

Medienmitteilung

Publicitas Cinecom AG
Mürtschenstrasse 39
Postfach
CH-8010 Zürich

Telefon: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com

www.publicitas.ch/cinecom

Pressestelle

Neue Kinoforschung macht Kino besser planbar

MACH Cinema kommt im September 2009

Zürich, 24. Juni 2009. **Anlässlich des Mediaforschungstages der WEMF AG erscheint im September erstmals die Kinoforschung MACH Cinema. Die neue Studie der WEMF hilft Kinokampagnen noch präziser zu planen: Saisonale Besucherzahlen können berücksichtigt und Zielgruppen nach den bei Publicitas Cinecom buchbaren Film-Genres analysiert werden. Neu ist ausserdem die Koppelung von Befragungsdaten und Daten der Billettverkaufsstatisik, wodurch eine neue, härtere Währung entsteht. Zudem sind Auswertungen des MACH Cinema-Datensatzes ab September auch im Planungstool „Vergo“ von Publicitas möglich.**

In der neuen Studie MACH Cinema der WEMF AG werden Befragungsdaten erstmals mit Daten der Billettverkaufsstatisik gekoppelt. Dadurch können künftig differenziertere Aussagen auch zu saisonalen Reichweiten gemacht und Kinokampagnen präziser geplant werden. Zudem fliessen in die neue Erhebung Angaben über alle buchbaren Kinogenres ein, so dass Zielgruppenanalysen nach Film-Genres erstellt werden können. "Wir sind im Fahrplan. Zusammen mit unserem Partner Publicitas Cinecom werden wir die MACH Cinema am 8. September 2009 anlässlich des Mediaforschungstages der WEMF AG vorstellen", zeigt sich Nina Bender, Projektleiterin MACH Cinema, zuversichtlich.

Bereits zur Lancierung werden die neuen Kino-Leistungsdaten auch im Planungstool „Vergo“ von Publicitas sowie im Online-Tool der WEMF angeboten. Publicitas folgt damit einem Marktbedürfnis und bietet einen Mehrwert für die effektivere Planbarkeit von Kinokampagnen an. „Mit MACH Cinema wird das Medium Kino im Planungsprozess nochmals attraktiver“, erklärt Patrick Knecht, Head of Cinema.

Ermöglicht wurde die neue Kinoforschung durch die Zusammenarbeit der WEMF AG für Werbemedienforschung und der Publicitas Cinecom sowie dem Branchenverband ProCinema.

Informationen:

Patrick Knecht, Head of Cinema, Publicitas Cinecom AG	+41 44 250 33 21
Nina Bender, Projektleiterin MACH Cinema, WEMF AG	+41 43 311 76 45

Die weltweiten Medienvermarktungsaktivitäten von [PubliGroupe](#) treten unter dem Markennamen «Publicitas» auf. Rund 1'650 Fachleute aus allen Medienbereichen arbeiten an über 130 Standorten in 23 Ländern und bilden im Auftrag von Medieneigentümern eine leistungsstarke, allmediale Schnittstelle zwischen Werbetreibenden und Medienunternehmen.

Publicitas Cinecom vermarktet ein breites Spektrum an audiovisueller Werbung in der Schweiz. Fast 500 Kinosäle, das nationale Entertainmentnetz Adscreen und über 40 Openair-Kinos bieten klassische Kinowerbung, aber auch ein grosses Angebot an Promotionen und Events für das Schweizer Kinopublikum. Mit Sat.1, kabel eins und 3+ verfügt Publicitas Cinecom über ein leistungsstarkes TV-Angebot für sprachregionale Werbung, Sponsoring und Sonderwerbeformen.

Die «neue» Publicitas umfasst in der Schweiz die bisherige [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#), [Cinecom](#) sowie [web2com](#) und im Ausland die Netzwerke [Publicitas](#) und [Adnative](#). Die Einheiten von Publicitas erwirtschafteten 2008 einen Umsatz von 1,735 Milliarden Schweizer Franken.