



Publicitas web2com AG
Mürtschenstrasse 39
Postfach
CH-8010 Zürich

Telefon: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com
www.publicitas.ch/web2com

Pressestelle

Neues, wöchentliches Videoformat auf der Weltwoche-Homepage

Videokommentar von Roger Köppel auf weltwoche.ch

Zürich/8. Juni 2009. Einer der bekanntesten Kommentatoren der Schweiz geht neu im Web auf Sendung: Weltwoche-Herausgeber und Chefredaktor Roger Köppel kommentiert ab sofort exklusiv für die Online-Ausgabe der Weltwoche das aktuelle Zeitgeschehen in einem Videoformat. Köppels Kommentare werden jeweils montags direkt in der Weltwoche-Redaktion gedreht und Online publiziert. Ermöglicht wird das neue Format durch Sponsoring; der Online-Vermarkter Publicitas web2com konnte als ersten Kunden die Handelsschulorganisation Schweiz (HSO) akquirieren.

Im November letzten Jahres wurde die Homepage der Schweizer Wochenzeitschrift Weltwoche erneuert. Seit einigen Wochen machen zudem mehrere «Online-Exklusiv» - Formate die Seite zu einer attraktiven Ergänzung der Print-Ausgabe. Neu wird zusätzlich jeden Montag ein Videokommentar des Chefredaktors Roger Köppel zur Verfügung gestellt. Darin kommentiert er aktuelle Themen in einer gewohnt kritischen und pointierten Art. Auch die User erhalten Gelegenheit, sich zu äussern: Durch eine Kommentarfunktion können sie zu den Kommentaren des Chefredaktors Stellung nehmen.

Die Handelsschulorganisation HSO setzt zusammen mit Publicitas web2com bereits seit einiger Zeit erfolgreich auf Onlinekommunikation und tritt nun als Sponsor des neuen Videoformats auf. "Wir haben uns für ein Sponsoring entschieden, da die Weltwoche dieselbe Zielgruppe anspricht wie wir: Ein gut ausgebildetes und an Fortschritt interessiertes Publikum. Ferner begrüssen wir die Entwicklung neuer Formate in den Medien.", resümiert Beat Nägelin, Schulleiter der Wirtschaftsschule.

Weltwoche Online wird seit Anfang 2009 exklusiv von Publicitas web2com vermarktet. Die Site positioniert sich durch qualitativ hoch stehende Inhalte für ein gut gebildetes Publikum und erfreut sich konstant wachsender Besucherzahlen.

Information:

Wolfgang P. Kunz, Publicitas web2com, Leiter Siterelations Tel. +41 44 250 36 72

Die weltweiten Medienvermarktungsaktivitäten von [PubliGroupe](#) treten unter dem Markennamen «Publicitas» auf. Rund 1'650 Fachleute aus allen Medienbereichen arbeiten an über 130 Standorten in 23 Ländern und bilden im Auftrag von Medieneigentümern eine leistungsstarke, allmediale Schnittstelle zwischen Werbetreibenden und Medienunternehmen.

Publicitas web2com ist das Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen für Online-, Mobile- und Search-Marketing der neuen Publicitas. Die Kernkompetenzen liegen in der Beratung, Planung und Abwicklung von Online-Werbung, Suchmaschinen- und Mobile-Marketing sowie in der Konzeption und Umsetzung von crossmedia Kampagnen.

Die «neue» Publicitas umfasst in der Schweiz die bisherige [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#), [Cinecom](#) sowie [web2com](#) und im Ausland die Netzwerke [Publicitas](#) und [Adnative](#). Die Einheiten von Publicitas erwirtschafteten 2008 einen Umsatz von 1,735 Milliarden Schweizer Franken.