

Publicitas S.A.
Mürtschenstrasse 39
Case Postale
CH-8010 Zürich

Tél: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com

www.publicitas.ch
www.publicitas.com

Service Relations Publiques

Diminution de la structure de Direction pour économie

Publicitas réorganise son département Marketing & Communications

Zürich, 15.6.2009. **Publicitas poursuit ses mesures d'économie et diminue encore sa structure de direction. Le département « Marketing & Communication » sera réorganisé et dès août 2009 les équipes « Marketing Services et Brand Management » et « Market Development » rapporteront directement à Robert Schmidli. Christian Gartmann, Directeur Marketing & Communication pour la Suisse et le réseau international, quittera Publicitas cet automne. Sa fonction ne sera pas repourvue.**

"Christian Gartmann a apporté une contribution essentielle à la nouvelle stratégie de Publicitas en lui donnant une nouvelle image et une nouvelle façon de communiquer. On lui doit non seulement l'utilisation du terme « allmedia » pour caractériser la nouvelle stratégie, mais surtout il a participé de façon décisive à la création de la nouvelle marque Publicitas et a été notre porte-parole auprès des médias durant cette difficile période. Nous regrettons profondément qu'il doive nous quitter suite aux mesures d'économies à mettre en œuvre". Robert Schmidli résume ainsi la décision de Publicitas de réduire encore sa structure de direction : « La pression sur les coûts dans le marché des médias augmente fortement suite à la chute des chiffres d'affaires. La situation ne s'améliore pas et de telles mesures doivent concerner également le management de notre entreprise »

Avis aux rédactions:

Christian Gartmann assurera jusqu'à fin septembre environ ses fonctions en tant que responsable des relations publiques pour Publicitas.

Informations:

Robert Schmidli, CEO Publicitas

+41 44 250 38 90

Les activités internationales de vente des médias de [PubliGroupe](#) sont commercialisées sous la marque «Publicitas». Environ 1'650 spécialistes de tous les secteurs des médias travaillent sur plus de 130 sites, répartis dans 23 pays. Comme partenaires des propriétaires des médias, ils constituent une interface «allmedia» puissante entre les investisseurs publicitaires et les entreprises de médias.

La «nouvelle» entité Publicitas regroupe en Suisse les entreprises qui s'appelaient [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#), [Cinecom](#) ainsi que [web2com](#) et, à l'étranger, les réseaux des sociétés [Publicitas](#) et [Adnative](#). Les unités de Publicitas ont réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1,735 milliards de francs suisses.