



Depuis sa création Pro Advertising SA est la régie publicitaire exclusive du Gastro Journal, et Ciné Guide Genève & Lausanne. Désireuse de continuer son développement la société vient de racheter le titre « Kultur im dreiland » mensuel culturel bilingue des trois frontières (Suisse, Allemagne, France).

Après une refonte complète du titre : logo, lay-out, graphisme et l'embauche de plusieurs journaliste « Kultur im dreiland » se devait de retrouvé sa place de leader dans une région aussi riche culturellement, souligne Emmanuel Robert directeur de Pro Advertising SA. Le magazine fêtera en fin d'année sa 15^{ème} année d'existence.

Pour toute information :

Pro Advertising SA

061 601 09 80

info@pro-advertising.ch



KULTUR
im dreiland