

Nexcom, seule agence romande primée au Prix suisse du marketing de dialogue 2009!

Lors de la soirée de Gala du Prix suisse du marketing de dialogue (Prix MD), vendredi 29 mai à Zurich, Nexcom a remporté la catégorie B2B avec un mailing "précieux" pour les partenaires d'ETI TCS.

Première participation au Prix MD réussie pour Nexcom, agence de communication de la région lausannoise. Elle a remporté un *award* pour l'opération B2B de l'assistance voyages ETI TCS "Notre relation est précieuse" à destination d'une sélection d'agences de voyages.



"L'idée était d'utiliser les codes de l'industrie du luxe et d'offrir un cadeau précieux pour valoriser la relation plutôt que le produit," explique Mario Scuderi, directeur de Nexcom.

Deux semaines avant le TTW, salon professionnel du tourisme de Montreux, les agences de voyages recevaient un mystérieux envoi. Ils découvraient un "écrien à bijoux", accompagné du message "comme une perle qui trouve son éclat avec le temps, notre relation est chaque jour plus précieuse,...". En guise de cadeau symbolique, une véritable perle de culture, certifiée authentique, complétait le propos.

Glissée dans l'étui du coffret de manière discrète, une invitation conviait le directeur d'agence à un cocktail huîtres et champagne au TTW, afin de poursuivre le dialogue de vive voix.

Loin des codes habituels de la branche, l'opération "Notre relation est précieuse" a été récompensée à la fois pour son originalité et la qualité de son exécution.

Depuis 1999, l'Association suisse de marketing direct distribue chaque année des prix récompensant les travaux de marketing direct d'exception. Les récompenses sont attribuées par un jury professionnel qui évalue les travaux selon des critères qualitatifs et quantitatifs.

La brochure des gagnants est disponible sur <http://www.dm-preis.ch>