

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marketing Internet / Search Marketing

Agence Virtuelle signe avec Interhome pour booster les ventes en e-commerce avec le Search marketing et à la guerrilla marketing

Genève, le mardi 9 juin 2009 - SPAP – L'agence genevoise en e-marketing, Agence Virtuelle SA, www.agencevirtuelle.com, pionnière des stratégies de marketing en ligne, depuis 1995, pour les marques de voyages, signe dès ce mois de Juin la marque Interhome: <http://www.interhome.ch> afin de pousser les réservations du principal fournisseur d'appartements et de maisons en Suisse qui existe depuis plus de 40 ans. Pour Carmen Bianchi, responsable marketing d'Interhome " *Nous avons décidé d'innover avec des stratégies de guerrilla plus agressives, Agence Virtuelle a carte blanche sur les résultats à atteindre en terme de ventes!*"

Agence Virtuelle gèrera Google et des nouvelles approches e-marketing

Agence Virtuelle aidera Interhome dans les techniques d'optimisations des campagnes en ligne CPC (liens sponsorisés); et les nouvelles approches liées à la guerrilla marketing développée pour des marques clientes . Agence Virtuelle développe actuellement des approches ciblées au produit (Provence, Toscane) et aux données de météos saisonnières sur ces territoires. « *En effet, c'est l'adéquation entre „les produits proposés et les conditions temps réel du marché qui permettront d'augmenter les ventes et les marges* » , soutient Stéphane Perino d'Agence Virtuelle SA.

Les deux pionniers du web signent

Agence Virtuelle SA qui a été la première agence web dédiée au Search Marketing (référencement, promotion ciblée) dès 1996, à Genève convole ainsi avec Interhome l'un des premiers sites en ligne en 1998 en Suisse, et l'une des premières solutions d'e-commerce en 1999.

###

Agence Virtuelle SA

agence conseils , web agency, fondée en 1995 à Genève offre 7 services dédiés à ses clients de la protection de la marque aux modèles de ventes en Search Marketing, elle opère sur 7 services et 3 pôles de développement temps réel , solutions mobiles (Android OS 2.0 / HTC, iPhone, Blackberry) , sites sociaux (facebook, twitter , Zimbio) et Search Marketing (Google,Y!).

Elle compte comme clients des marques telles que ebookers, easyJet, Maison de France...

A propos de Interhome AG:

Interhome propose actuellement une offre très diversifiée de plus de 46'000 appartements et de maisons de vacances ainsi qu'une sélection de chalets dans 21 dans pays. En 2008, 525'117 clients ont fait appel à ce prestataire de service reconnu pour sa qualité avec des recettes sur la période qui s'élevent à 211,9 millions CHF (+1.4%). Le siège de la société, situé à Glattbrug/ Zürich fait partie intégrante du groupe Migros au travers de la filiale Hotelpan qu'elle détient à 100%.

Contact Agence Virtuelle:

Agence Virtuelle AG
9, rue Bovy-Lysberg
1204 Genf

Tel: +41 22 817 37 17
Fax: +41 22 817 37 18
eMail: stephane@agencevirtuelle.com
Web: <http://www.agencevirtuelle.com>
twitter: <http://www.twitter.com/agencevirtuelle>

Contact Interhome:

Primus Communications GmbH
Vanessa Bay
Hammerstrasse 81
Postfach 1304
8032 Zürich
Tel: +41 44 387 57 37
Fax: +41 44 387 57 38
eMail: vanessa.bay@primuscommunications.ch
Web: www.primuscommunications.ch