

7^{ème} WORKSHOP ROMAND DU MARKETING DIRECT

Nous vous proposons de participer à un workshop sur le thème de la recherche de fonds

**Jeudi 18 juin 2009
de 17h00 à 19h00**

dans les locaux de Médecins Sans Frontières

« Le marketing direct au service des causes humanitaires »

Présentations

- > « Les données clés sur les cibles, le marché » les enjeux du MD caritatif par **Thomas Kurmann**, directeur Communication et collectes de MSF
- > « Prospector pour collecter des fonds » outils, stratégies par **Evelyne Hug**, responsable collecte à Terre des Hommes
- > « Recruter grâce au street marketing » cas pratique par **Yuri Verheyden**, directeur d'Aide et Action Suisse
- > « Comment fidéliser les donateurs privés ? » l'expérience du CICR par **Dominique Borgeat**, cheffe de l'unité de recherche de fonds privés

But du workshop

- > Présenter le marketing direct appliqué à la recherche de fonds
- > Répondre aux questions relatives au ciblage, au marché et au trend
- > Partager et échanger les expériences sur les techniques de collecte de fonds
- > Découvrir des cas pratiques

Programme

- > Introduction sur le sujet par deux exposés
- > Présentation de deux cas pratiques
- > Questions / réponses de l'auditoire
- > Cocktail dînatoire

Public-cible

- > Ce workshop s'adresse aux directeurs généraux, aux responsables marketing, aux chefs de ventes et aux commerciaux.

Tarifs

- > Fr. 95.- par participant
- > Règlement sur facture à 30 jours

Lieu

- > rue de Lausanne 78, 1202 Genève

Attention, nombre de places **limité à 50 personnes !!!**

Pour vous inscrire, il vous suffit de vous rendre sur www.sdm-network.ch
ou de nous transmettre un e-mail à info@sdm.ch

Délai d'inscription: **5 juin 2009**