

Communiqué de presse

env. 3 550 caractères

Publication NET-Metrix-Profile 2009-1

La dernière édition de l'étude NET-Metrix-Profile montre que l'utilisation des sites en ligne continue à augmenter

L'intensité de l'utilisation des sites Internet a continué à augmenter sensiblement par rapport à l'année précédente. Le nombre des utilisateurs Internet par jour est en hausse de 8 % par rapport à l'année précédente. Plus de 3,5 millions de personnes utilisent donc Internet quotidiennement ou presque quotidiennement en Suisse et au Liechtenstein.

L'Internet prend une place toujours plus importante dans le quotidien des Suisses. Comme la dernière édition de l'étude NET-Metrix-Profile le montre, la fréquence de l'utilisation des sites Internet continue à croître. Cette tendance à la hausse de l'intensité de l'utilisation des sites Internet se reflète également dans les pénétrations des sites web participant à l'étude. Les pénétrations «Unique User par mois» publiées actuellement dans l'étude NET-Metrix-Profile 2009-1 sont en moyenne environs 20% plus élevées que l'année précédente.

La publication de NET-Metrix-Profile 2009-1 qui sort le 7 mai 2009 met à disposition les dernières données média et informations détaillées sur le profil des visiteurs des 63 sites web et combinaisons de sites web qui y prennent part ainsi que pour les 127 sous-rubriques qui y figurent. La pénétration Unique User indique le nombre de personnes qui utilisent un site web durant un laps de temps donné. Dans l'étude NET-Metrix-Profile, les pénétrations Unique User sont publiées pour une semaine et un mois quelconque de la période d'enquête.

Pour les dix sites web présentant la plus forte pénétration dans la publication NET-Metrix-Profile 2009-1, le nombre de personnes atteintes (Unique User) a augmenté par rapport à l'année précédente.

Unique User par mois : top 10 des sites web en NET-Metrix-Profile 2009-1

Unique User par mois	%	mille	comparaison avec l'année précédente *
Bluewin	43.8	2'085	+15%
search.ch	35.4	1'683	+27%
20minuten.ch	21.9	1'042	+39%
sf.tv	18.9	899	+36%
Blick Online	17.5	830	+26%
NZZ Online	13.9	662	+14%
tagesanzeiger.ch	12.2	582	+31%
comparis.ch	12.0	572	+39%
homegate.ch	11.6	553	+32%
Tsr.ch	7.6	360	+15%

Unique User par semaine : top 10 des sites web en NET-Metrix-Profile 2009-1

Unique User par semaine	%	mille	comparaison avec l'année précédente *
Bluewin	28.5	1'357	+28%
search.ch	16.2	768	+28%
20minuten.ch	9.6	457	+36%
Blick Online	9.0	426	+33%
sf.tv	8.2	391	+36%
NZZ Online	6.1	291	+17%
tagesanzeiger.ch	5.6	265	+39%
homegate.ch	4.8	226	+29%
comparis.ch	3.8	183	+37%
Tsr.ch	3.4	160	+13%

Source : NET-Metrix-Profile 2009-1

Base : 44'919 cas

* Comparaison 4ème trimestre 2008 (NET-Metrix-Profile 2009-1) avec 4ème trimestre 2007 (NET-Metrix-Profile 2008-1)

Informations de base sur l'utilisation Internet

Outre les données média relatives à l'utilisation des sites web et les informations socio-démographiques sur les visiteurs des sites web, l'étude NET-Metrix-Profile fournit également différentes informations de base sur l'utilisation d'Internet. Comme les lieux depuis lesquels l'Internet est utilisé et à quelle fréquence, la nature des offres Internet utilisées et à quelle fréquence, ainsi que le type de connexion à Internet utilisée.

Parmi les offres les plus utilisées sur Internet figurent les moteurs de recherche, les sites d'information et d'actualité ainsi que les annuaires en ligne. Les trois quarts des personnes interrogées recourent aux moteurs de recherche plusieurs fois par semaine, 60% d'entre elles consultent les sites d'information et d'actualité en ligne plusieurs fois par semaine, et un tiers utilisent les annuaires en ligne plusieurs fois par semaine.

Informations complémentaires

NET-Metrix SA
Bachmattstrasse 53
CH - 8048 Zürich
T +41 43 311 79 20
info@net-metrix.ch
www.net-metrix.ch

Christine Diemand
responsable de projet
T +41 43 311 79 22
christine.diemand@net-metrix.ch