

## Communiqué de presse

# Art COM & Partenaires et Mediaedge:cia créent la première campagne crossmedia du Gruyère AOC

LAUSANNE - Lundi 11 mai, « Le Gruyère AOC » lance une campagne originale sur un ton décalé et humoristique. L'agence Art Com & Partenaires s'est chargée de toute la création. Mediaedge:cia s'est occupée de la stratégie, de la planification et de l'achat média.

Partant de l'idée que « Le Gruyère AOC » est une part de nature et que cette dernière calme, Art Com a imaginé des vidéos mettant en scène Bastien, un jeune homme posé qui rencontre ses amis stressés.

Après quatre jours de teasing où les films étaient suggérés sans la marque, « Le Gruyère AOC » se révèle aujourd'hui aux téléspectateurs et internautes dans les trois langues nationales. Le site [www.Ca-calme.com](http://www.Ca-calme.com) propose de nouveaux épisodes aux cours des prochains jours ; un concours permet de gagner des Macbook I3''.

La nouvelle campagne est visible sur de nombreux supports sur tout le territoire suisse jusqu'à mi-juin, puis dès octobre 2009.

**Client :** [Le Gruyère AOC](#), Philippe Bardet, Directeur;  
Jean-François Biemann, Responsable marketing

**Produit :** Le Gruyère AOC

**Nom de la campagne :** « La vraie nature ça calme »

**Agence de création :** [Art COM & Partenaires](#), Sébastien Galifier, Nicolas Savary

**Agence média :** [Mediaedge:cia Switzerland](#), Frédéric Zamofing, Stéphane Anken, Anne Besson

**Médias choisis :** Internet (site, e-mailing, viral, sites sociaux), TV, presse, cinéma



## Ce qu'ils disent de la campagne

**Jean-François Biemann, responsable marketing, Interprofession du Gruyère AOC, à Pringy**

Suite à différentes études représentatives de la population suisse sur la perception de l'image du Gruyère AOC ainsi que la stratégie définie, l'Interprofession a décidé de mettre sur pied une campagne de communication pour la Suisse employant le Crossmedia. Le message a été développé à l'attention d'un cœur de cible des 15-35 ans. Il doit retranscrire les vraies valeurs du Gruyère AOC tout en étant adapté au public-cible défini en termes de message et des moyens de communication qu'il utilise. Le but étant de communiquer les valeurs du Gruyère AOC aux jeunes consommateurs.

**Sébastien Galifier, directeur de création, Art COM & Partenaires à Lausanne**

En période de morosité, la dédramatisation a été l'élément-clé de cette campagne qui allie la vraie nature du produit « Le Gruyère AOC » et une bonne dose d'humour. L'idée de «La vraie nature ça calme » s'est appuyée sur le cahier des charges du fromage lui-même, le *naturel* du personnage central de la campagne rappelant précisément l'ADN du produit et les origines de sa fabrication. La méthode de teasing et le contenu du site reprennent quant à eux les codes d'une nouvelle forme de communication; ils démontrent que Le Gruyère AOC est un produit qui vit avec son temps et répond aux attentes de toutes les générations, et bien entendu de la nouvelle génération.

**Frédéric Zamofing, Managing Director, Mediaedge:cia, à Lausanne**

Notre choix principal, presse et internet, s'est porté sur 20 Minuten/20 Minutes, support permettant la mise en place d'une campagne crossmedia nationale. Ses lecteurs et internautes sont adeptes d'interactivité et ouverts à la technologie, conditions pour un renvoi dynamique du support presse vers la plateforme internet. Pour la révélation de la marque, des formats 45'' ont été adoptés, aussi bien au niveau TV que cinéma pour associer la notion de court-métrage aux épisodes de la campagne. L'aspect viral est appuyé par une présence internet sur des médias sociaux.

### **Pour tout renseignement :**

Jean-François Biemann, Interprofession du Gruyère AOC  
Responsable marketing +41 26 921 84 10, [jean-francois.bielmann@gruyere.com](mailto:jean-francois.bielmann@gruyere.com)

Philippe Bardet, Interprofession du Gruyère AOC  
Directeur, +41 26 921 84 10, [philippe.bardet@gruyere.com](mailto:philippe.bardet@gruyere.com)

Sébastien Galifier, Art COM & Partenaires  
Directeur de création +41 21 349 98 98, [seb@art-com.ch](mailto:seb@art-com.ch)

Nicolas Savary, Art COM & Partenaires  
Directeur marketing +41 21 349 98 98, [nic@art-com.ch](mailto:nic@art-com.ch)

Frédéric Zamofing, Mediaedge:cia Switzerland  
Managing Director, +41 21 632 82 52, [frederic.zamofing@mecglobal.com](mailto:frederic.zamofing@mecglobal.com)