

OKIKOO en quelques mots

■ OKIKOO met de la couleur et apporte une bouffée d'air frais au marché suisse de la recherche et des annuaires en ligne, un secteur précédemment sous monopole.

■ Tout en offrant une base de données complète d'entreprises, de professionnels et de particuliers, OKIKOO est la première plateforme de recherche en ligne qui soit gérée par les utilisateurs eux-mêmes, leur permettant ainsi de modifier et compléter les informations et le contenu de l'annuaire à volonté.

■ Les entreprises et professionnels désireux de modifier leur inscription ou d'ajouter des informations utiles telles qu'une nouvelle adresse e-mail ou un site Internet peuvent le faire gratuitement et en toute simplicité.

■ OKIKOO est également le premier annuaire en ligne pour entreprises et professionnels dont le contenu – textes, photos, diaporamas ou vidéos – est entièrement généré par les utilisateurs. Les clients peuvent, eux aussi, apporter leur contribution en notant et en donnant leur avis sur n'importe quelle société figurant dans l'annuaire OKIKOO.

■ En tant que plateforme entièrement multimédia, OKIKOO permet aux entreprises d'enrichir leur profil à l'aide de textes, de photos et de vidéos au sujet de leurs nouveaux produits ou services.

Ainsi, les utilisateurs disposent de résultats de recherche sensiblement améliorés.

Inscriptions sur Okikoo

■ **Actualisées:** Tous les professionnels (p.ex. architecte, plombier ou coiffeur) ou entreprises peuvent gérer eux-mêmes leur inscription. Ils sont totalement libres de modifier ou d'ajouter des informations (gratuitement) à leur profil pour donner à leurs clients potentiels un aperçu actualisé de leurs services ou produits.

■ **Enrichies:** OKIKOO propose des fonctionnalités avancées (textes animés, photos, diaporamas et vidéos) qui transforment une simple inscription en un véritable profil multimédia d'entreprise.

■ **Ciblées:** OKIKOO peut être utilisé par les entreprises et professionnels pour cibler et attirer leurs prospects, tout en fournissant à leurs clients actuels des informations récentes les concernant. En effet, OKIKOO propose un vaste éventail

d'outils publicitaires et promotionnels via l'utilisation de champs multimédias, de priorités (permettant aux entreprises de figurer en tête de liste dans les résultats d'une recherche) et de bannières en ligne.

■ **Commentées:** La fonctionnalité «Notes & Commentaires» permet aux utilisateurs de poster leurs commentaires et opinions au sujet d'une entreprise ou d'un professionnel et de lui attribuer une note allant de 1 à 5 étoiles. Ces commentaires permettent aux entreprises de recevoir un feedback de la part de leurs clients et le cas échéant de pouvoir améliorer ou corriger ce qui doit l'être.

Résultats des recherches OKIKOO

■ **Fiables:** Grâce à la mise à jour régulière du profil des entreprises ainsi qu'aux informations complémentaires, telles que photos et autres vidéos, les utilisateurs d'OKIKOO trouvent véritablement ce qu'ils recherchent. Les avis des clients permettent aux internautes de prendre de meilleures décisions d'achat, plus rapidement et de manière mieux informée.

■ **Pertinents et interactifs:** Les clients d'une entreprise peuvent enrichir son inscription sur OKIKOO en y ajoutant des commentaires basés sur leur expérience personnelle.

■ **Partagés:** Grâce aux commentaires et évaluations, les utilisateurs d'OKIKOO ne votent pas seulement pour le coiffeur le plus tendance, la meilleure pizzeria ou le service de taxi le plus sympathique, mais ils offrent également à ces entreprises un feedback très utile.

Fondateur d'OKIKOO



■ Le fondateur et PDG d'OKIKOO est Brian Hick.

■ Brian est membre du Conseil d'administration de LOGICAL COMMUNICATIONS et PDG de Digicall, maison mère d'OKIKOO. Ce citoyen britannique a travaillé pendant des années en tant que conseiller en gestion et stratégie dans le domaine des télécommunications et l'informatique, aussi bien en Europe qu'aux États-Unis.

■ Brian au sujet d'OKIKOO

Vision:

«Notre objectif consiste tout simplement à réinventer les annuaires traditionnels, un marché précédemment sous monopole.»

Fonctionnalités-clés:

«Le résultat est OKIKOO, un moteur de recherche interactif qui se veut être un annuaire géré, et dont le contenu est totalement généré par les utilisateurs.»

Inspiré des technologies du web les plus récentes, la version bêta d'OKIKOO est en ligne depuis plusieurs mois.

Cela a permis à l'équipe de développeurs de réunir les feedbacks des utilisateurs et bêta-testeurs et d'améliorer sensiblement le site.»

Avenir:

«L'évaluation et l'amélioration de notre site basée sur les feedbacks des utilisateurs est un processus continu.»

Nous lançons aujourd'hui la Phase 1 du site.

La Phase 2 est d'ores et déjà en cours de développement et apportera son lot de nouvelles applications attractives.»

■ Société fondée en 1985

■ Siège: Denges, Canton de Vaud

■ Nombre d'employés: 46

OKIKOO – les services

■ Recherche d'entreprises et de particuliers

■ Annuaire d'entreprises et professionnels, géré par les utilisateurs

■ Cartes routières et satellites/Itinéraires et points d'intérêt

■ Espaces publicitaires multimédias générés par les utilisateurs (y compris textes animés, photos, diaporamas & vidéos)

■ Mots-clés générés par les utilisateurs (5 mots-clés gratuits)

■ Fonction «priorités»

■ Notes & Commentaires

Perspectives

■ La version bêta du site Internet d'OKIKOO est actuellement lancée et sera améliorée de manière continue.

■ Certaines fonctionnalités supplémentaires importantes sont d'ores et déjà en cours de développement.

■ OKIKOO prévoit d'accroître sa présence dans d'autres pays.

OKIKOO, la société

■ OKIKOO est une marque déposée de Digicall, société basée à Denges.

■ Digicall est un prestataire de services de télécommunication agréé et l'un des principaux opérateurs de services de communication à valeur ajoutée.

La société conseille et offre ses services à des clients de renom tels que Les Nations Unies, Zurich Assurances, Cargill, Nagravision (groupe Kudelski) dans les domaines des centres d'appel, des solutions d'entreprises et de GRC, et des services de conseil et de communication mobile.

Pour les médias:

Directeur Marketing et Communications

M. Mehdi Megdiche

OKIKOO

Route de la Gare 15

1026 Denges – Suisse

Tél.: +41 (0)21 805 20 82

Mobile: +41 (0)78 925 12 67

mehdi.megdiche@okikoo.com

www.okikoo.com

Retrouvez d'autres déclarations

vidéo de Mehdi Megdiche à l'adresse

www.okikoo.com/media