

Communiqué de presse du 14 mai 2009

ricardo.ch continue d'être la principale plate-forme suisse de e-commerce

Plateforme de commerce en ligne la plus visitée, selon NET-Metrix-Audit, et classée parmi les principales marques qui montent selon le BrandAsset Valuator

Zoug, le 14 mai 2009 – **La statistique web NET-Metrix-Audit qui vient d'être publiée indique qu'en avril 2009, la plateforme de commerce en ligne ricardo.ch s'est de nouveau placée aux premières places des sites web suisses les plus visités. ricardo.ch confirme être la plus forte plateforme suisse de commerce en ligne en se classant derrière Bluewin, Microsoft Advertising, search.ch, local.ch et 20min.ch.**

La mesure du trafic par NET-Metrix-Audit indique qu'en avril 2009, ricardo.ch s'est une nouvelle fois placé parmi les premiers sites suisses. Au sein des plateformes de commerce en ligne, ricardo.ch conserve une évidente position de leader, devançant les sites web du groupe Scout24. Enregistrant 11'711'491 visites, ricardo.ch se positionne comme la seule plateforme de commerce en ligne parmi les 10 meilleurs sites certifiés par NET-Metrix.

Les données actuelles de NET-Metrix SA sont le fruit d'une coopération entre Mediapulse et la REMP SA (Recherches et études des média publicitaires). NET-Metrix-Audit saisit chaque mois des données sur l'utilisation de l'Internet en Suisse. Ces mesures sont considérées comme la référence sur le marché suisse du web.

http://www.net-metrix.ch/docs/pressemitteilungen/Communique_NET-Metrix-Audit_avril09.pdf

ricardo.ch est une des meilleures marques montantes

Le BrandAsset Valuator (BAV) du Groupe Young & Rubicam, qui évalue les marques les plus fortes de Suisse, a été présenté la semaine dernière. Parmi les gagnants de cette étude, on trouve des marques jeunes et innovantes comme Google et ricardo.ch, qui ébranlent le trône de marques helvétiques traditionnelles telles que Sugus et Tilsiter. Dans les marques qui montent, ricardo.ch obtient la 25^e place et est la seule marque suisse dans le domaine de l'Internet aux côtés de 20min.ch.

A propos de ricardo.ch

ricardo.ch a été créé en novembre 1999 sous le nom de auktion24.ch à Baar (canton de Zoug) et appartient aujourd'hui au groupe MIH Internet Europe, une filiale du groupe de médias sud-africain Naspers. La société anonyme ricardo.ch, dont le siège se trouve à Zoug, emploie plus de 100 personnes. Avec plus de 500 000 insertions en cours, un volume de vente de marchandises atteignant quelque 600 millions de francs suisses et plus de 1,7 million de membres, c'est le leader suisse des plateformes de commerce en ligne.

Plus d'informations sur ricardo.ch: → [Entreprise](#)

Pour obtenir un complément d'information à ce communiqué, veuillez contacter:

ricardo.ch SA, Grafenauweg 12, 6304 Zoug
Vanessa Delplace, tél. 041 769 33 62, vanessa.delplace@ricardo.ch