

Communiqué – 4 mai 2009

Après sa fusion réussie avec MARVEL Communications, LABEL, le groupe de communication globale genevois, accentue encore son déploiement stratégique et renforce ses compétences intégrées, qui vont désormais très au-delà de la pure création graphique et publicitaire qui a fait sa réputation.

En effet, appliquant son concept de brand.intelligence™ et maîtrisant les instruments de communication et de marketing de demain, LABEL propose une gamme unique de prestations online et de solutions informatiques des plus avancées, qu'il s'agisse de créer et animer des réseaux sociaux sur le Web ou de gérer une marque dans toutes ses dimensions.

Afin d'accentuer encore son avance dans le marketing online, LABEL a engagé un spécialiste du Marketing Digital et des Media Sociaux. John Horniblow est au bénéfice d'une longue expérience du domaine. Il a notamment travaillé aux États-Unis pendant 4 ans pour l'éditeur de jeux Activision, pour lequel il occupait le poste de «Senior Manager Online Marketing Communications». Il a également travaillé en tant que «Consumer Relationship Marketing Advisor» pour Nestlé, «Internet Strategy and Development Consultant» chez Bladedigital, «Director of Production and Content development» pour Spike Internet Radio et «Director of Interactive Services» pour Spike Networks.

Fondateur de LABEL, Arnaud Grobet relève: «Les Media sociaux viennent influencer nos métiers de façon irréversible. Ce n'est ni la fin de la communication, ni celle des métiers liés à la gestion d'information, juste une évolution. Fini le temps de la communication unilatérale et de l'arrogance, place au dialogue. Les Media sociaux ne représentent ni plus ni moins qu'une évolution du Web vers un Web totalement participatif. Des personnes partageant des opinions directes et non filtrées. Une nouvelle forme d'expression permettant aux entreprises d'avoir des feedbacks non seulement sur

leurs produits ou services, mais également sur leur image et la façon de la gérer. John a pour mission de développer pour nos clients des stratégies qui leur permettent de favoriser l'échange d'information et de participer à la construction de communautés autour de leur marque. Parallèlement au soutien fourni par les équipes de LABEL, il pourra également compter sur l'expertise des spécialistes de «Starfish Community Group». Cette société, dans laquelle LABEL a pris au début de l'année une importante participation, a été fondée par Maria Sipka l'ancienne COO et responsable des communautés de Xing, et développe des plateformes communautaires telles que: «The Moderator Community» ou «linqia».

De la conception et la gestion de votre identité (brand management) au développement de solutions de gestion d'information (business intelligence), passant par le web & le multimédia, LABEL confirme son offre de services totalement intégrés. Grâce à ses 60 spécialistes répartis en trois domaines d'activités, LABEL ne conseille pas seulement ses clients, elle conceptualise, puis développe des solutions avant de les implémenter.

LABEL. THE brand.intelligence™ COMPANY.

Contacts:
Arnaud Grobet
+41 (0)79 200.83.60
+41 (0)22 737 45 05

John Horniblow
+41 (0)22 737 45 01