

## Communiqué de presse

Lausanne, le 15 mai 2009

**EMBARGO JEUDI 14 MAI 2009, 16H00**

## L'Agefi nouvelle formule Retour aux fondamentaux

Ce vendredi 15 mai prochain, L'Agefi, quotidien de l'Agence économique et financière à Genève, dévoilera sa nouvelle formule. Objectif: développer un modèle à la fois traditionnel et innovant de presse éco financière locale.

Le quotidien revendique son identité et se recentre clairement sur son public et sa matière éco financière. Il se profile en priorité sur les sujets locaux traités d'un point de vue global, et le global d'un point de vue local. L'Agefi contribue à animer et défendre la place financière suisse.

Mandaté par l'investisseur franco-suisse Alain Duménil, le nouvel administrateur-délégué et rédacteur en chef François Schaller (PME Magazine, Private Banking) travaille depuis deux mois sur la relance du titre. L'effort a porté tant sur le fond (priorité à l'analyse et à la création de sens) que sur la forme (codes de la sobriété et de l'élégance).

Les lecteurs de L'AGEFI découvriront ce vendredi un journal repensé, en un seul cahier, caractérisé par un lay-out haut de gamme avec une impression sur papier blanc dans un format sensiblement réduit.

### Contacts :

**François Schaller** – Administrateur délégué et Rédacteur en chef  
[f.schaller@agefi.com](mailto:f.schaller@agefi.com) – 021 341 41 13

**Eric Valette** - Directeur  
[e.valette@agefi.com](mailto:e.valette@agefi.com) – 021 341 41 18