

Communiqué de presse

Par e-mail :

- ▶ à la presse spécialisée en Suisse, Allemagne, Autriche
- ▶ aux agences de presse

La campagne publicitaire de SuvaLiv gagne le Swiss Poster Award.

C'est désormais chose faite : l'affiche de SuvaLiv « Winterprévention » (prévention des accidents de sports d'hiver) a été élue meilleure affiche de l'année 2008 et a ainsi été couronnée grande gagnante du Swiss Poster Award, à l'occasion de l'APG Poster Night du 14 mai 2009. Sous la direction d'Othmar Casutt, le jury a remis onze prix au total. Cette année aussi, l'APG Poster Night a eu lieu à la Maag EventHall de Zurich.

Lors de l'APG Poster Night du 14 mai 2009, les membres du jury ont récompensé l'affiche de SuvaLiv « Winterprévention » sur le thème de la prévention des accidents des sports d'hiver. L'agence « Ruf Lanz » de Zurich est ainsi parvenue à placer d'emblée quatre campagnes publicitaires de son établissement aux premières places. Sous la direction du Président du jury Othmar Casutt, les distinctions de cette année ont été remises aux entreprises suivantes :

Swiss Poster Award

Donneur d'ordre	Campagne	Agence
SuvaLiv, Lucerne	« Prévention des accidents de sports d'hiver »	Ruf Lanz, Werbeagentur AG, Zurich

Or

Catégorie	Donneur d'ordre	Sujet de l'affiche	Agence
Service public	Suisse. Conseil Suisse des Activités de Jeunesse, Berne	« Session fédérale des jeunes - liste 77 »	Spillmann/Felser/Leo Burnett, Zurich
Commercial	Hiltl AG, Zurich	« EURO 2008 »	Ruf Lanz, Werbeagentur AG, Zurich
Culture	Théâtre Bienne, Soleure	«La rose blanche»	Atelier Bundi/Stephan Bundi, Boll

Argent

Catégorie	Donneur d'ordre	Sujet de l'affiche	Agence
Service public	Verein Zoofäscht, Zurich	« Zoofäscht »	Ruf Lanz, Werbeagentur AG, Zurich
Commercial	VBZ Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich	« Autopedalen »	Ruf Lanz, Werbeagentur AG, Zurich
Culture	Théâtre Bienne, Soleure	« Tartuffe »	Atelier Bundi/Stephan Bundi, Boll

Communiqué de presse

Bronze

Catégorie	Donneur d'ordre	Sujet de l'affiche	Agence
Service public	JS Suisse, Berne	« JS »	Advico Young & Rubicam Gruppe Schweiz, Zurich
Commercial	PSL Producteurs Suisses de Lait, Berne	« Beurre Floralp »	Spillmann/Felser/Leo Burnett, Zurich
Culture	Jugendtheater Sempach	« Zora la Rousse »	Erich Brechbühl (Mixer), Lucerne

Le jury décerne un prix spécial et crée une nouvelle catégorie

Cette année, le jury décerne un prix spécial à la campagne d'affichage « 100 Plakate » de Tamedia AG à Zurich. Des créations innovantes autour du thème de « l'affiche » seront à l'avenir évaluées dans le cadre du concours Suisse Poster Award dans une catégorie séparée.

Prix spécial

Catégorie	Donneur d'ordre	Sujet de l'affiche	Agence
Prix spécial	Tamedia AG, Verlag Tages-Anzeiger, Zurich	« 100 Plakate zum Dranbleiben »	Spillmann/Felser/Leo Burnett, Zurich

Renseignements

Othmar Casutt, président du jury Swiss Poster Award, Lindachstrasse 24, CH-3038 Kirchlindach

Téléphone : +41 31 822 00 72

Portable : +41 79 266 22 77

E-mail : office@casuttplus.ch

Sascha Hardegger, Head of Public Relations & Advertising, Bahnhofweg 82, CH-3018 Berne

Téléphone : +41 79 413 05 22

E-mail : sascha.hardegger@affichage.com

Plus d'informations

www.swissposteraward.ch