

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

2.4.09

Théorème Communication crée une campagne d'envergure pour lancer hepia, Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève

Genève, 2 avril 2009 – Avec la parution de deux pleines pages dans la presse genevoise les 31 mars et 1^{er} avril 2009, Théorème Communication a mis en place les derniers éléments majeurs du lancement de hepia, Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève.

Sous la forme d'un canular du 1^{er} avril, mais paru le 31 mars, hepia annonce l'étude d'un nouveau quartier lacustre en rade de Genève. Le démenti du 1^{er} avril souligne que la Haute école forme des jeunes dans tous les métiers de l'ingénierie qui seraient potentiellement impliqués dans un tel projet. Cette opération de communication, orchestrée par l'agence Théorème à Genève, a pour but de construire la notoriété et renforcer la connaissance des formations offertes par hepia, Haute école résultant de la réunion de l'Ecole d'Ingénieurs de Genève et de l'Ecole d'Ingénieurs de Lullier.

hepia a une vocation prioritaire, celle d'optimiser les compétences et les savoir-faire vers les enjeux majeurs liés à l'économie des ressources. Théorème a donc imaginé une proposition simple mais terriblement actuelle : "Apprendre à faire mieux avec moins". Destinée aux futurs étudiants et étudiantes soucieux de se construire aujourd'hui pour résoudre les grands enjeux de demain, cette accroche est déclinée sur les 4 visuels presse comme sur les autres outils de la campagne : affichage et vidéo sur les véhicules des TPG, cinéma, radio, banniers internet, buzz marketing. Le site internet d'hepia a été également totalement repensé, en étroite collaboration avec l'agence web Cross Systems et les responsables internet d'hepia.

Enfin, Théorème a également été l'instigateur d'une conférence du skipper Dominique Wavre le 19 mars dernier à hepia, autour des thèmes de la recherche, du défi et de la technologie. D'autres conférences tout aussi passionnantes sont déjà en cours de préparation.

En fil rouge sur l'ensemble de la campagne de communication d'hepia, Théorème a imaginé la signature : "L'avenir est à créer". Voilà un bon début pour hepia !

Tous les éléments constitutifs de la campagne hepia peuvent être librement téléchargés depuis :

<http://www.theoreme.ch/media/hepia/index.html>

Pour tout renseignement supplémentaire :

Théorème SA
Conseil en communication
Marco Grillet
10, rue des Vieux-Grenadiers – 1205 Genève
Tél. 022 950 93 20
m.grillet@theoreme.ch
www.theoreme.ch