

## Press Release

Lausanne, le 22 avril 2009

# Cayenne et Mediaedge:cia en duo pour le lancement du nouveau SWISS LOTTO PLUS de la Loterie Romande.

LUTRY & LAUSANNE - Mercredi 22 avril, la Loterie Romande lance sa nouvelle campagne de publicité pour SWISS LOTTO et son jeu en complément : Le « PLUS ». Une nouvelle formule innovante qui offre aux joueurs à la fois plus de gains et plus de gros jackpots !

L'agence Cayenne Communication Visuelle, mandatée après concours, s'est chargée de toute la création. Mediaedge:cia, l'agence média de la Loterie Romande, s'est occupée de la stratégie, de la planification et de l'achat média.

La nouvelle campagne sera visible sur de nombreux supports sur tout le territoire romand jusqu'à mi-juin, puis dès la rentrée de septembre 2009.

**Client :** [Société de la Loterie Romande](#),  
Véronique Chassot, cheffe publicité et média;  
Lucia Ottet-Costantino, cheffe de produit Jeux de Tirage

**Produit :** SWISS LOTTO PLUS

**Nom de la campagne :** « Une croix en PLUS »

**Agence de création :** [Cayenne Communication Visuelle](#), Jean-Christophe Delisle

**Film Production :** [Freestudios SA](#), Marco da Costa

**Agence média :** [Mediaedge:cia Switzerland](#), Frédéric Zamofing, Vera Presas

**Médias choisis :** TV, affichage, presse, web, teletext, cinéma



## Ce qu'ils disent de la campagne

### **Véronique Chassot, cheffe publicité et média, Loterie Romande, à Lausanne**

V.C. : « Créé en 1970, le SWISS LOTTO – qu'on appelait autrefois la Loterie à numéros – a toujours su s'adapter au fil du temps et à la demande des joueurs. C'est pourquoi il connaît un vrai succès. Plus d'un habitant sur deux y joue régulièrement. A raison, lorsque l'on sait que ce jeu a déjà fait plus de 500 millionnaires depuis son lancement.

Pour 2009, c'est un nouvel essor avec l'arrivée du « PLUS » ! Et également, une nouvelle campagne de publicité pour annoncer cette nouveauté, pour rendre le SWISS LOTTO toujours plus attractif (redonner envie de jouer) et faire rêver encore et toujours ».

### **Jean-Christophe Delisle, directeur de création, Cayenne Communication Visuelle, à Lutry**

JCh. D. : « Les campagnes de loterie évoquent habituellement plutôt le gain concret (une ferrari, des liasses de billets, une île, etc). Pour cette campagne, notre démarche s'est concentrée sur l'individu et une notion de gain propre à l'imaginaire de chacun. Ainsi, le concept du SWISS LOTTO et de son nouveau jeu « PLUS » est axé sur des valeurs intangibles (plus de temps, plus d'espace, plus de fantasia, etc.) et transcende donc l'aspect purement matériel. Un spot TV de 13'' (teaser) et quatre spots TV de 35'' pour le lancement, produits par Freestudios et réalisés par les Rojo, retranscrivent cette émotion et permettent une identification à une ou plusieurs des aspirations illustrées. Quant au reste de la campagne, elle se concentre essentiellement sur le « produit » et l'aspect didactique du nouveau bulletin du SWISS LOTTO ».

### **Frédéric Zamofing, Managing Director, Mediaedge:cia, à Lausanne**

F.Z. : « Pour cette campagne large public, ayant pour objectif d'atteindre aussi bien les joueurs actuels du SWISS LOTTO que les nouveaux joueurs potentiels, nous avons opté avec le client pour une forte présence en télévision (TSR et chaînes privées romandes) et en affichage. Pour le lancement, un coup médiatique est réalisé avec la première sur-couverture de l'histoire du Matin (Le Matin orange, à paraître le samedi 25 avril). Une présence presse continue suivra immédiatement, avec un appui teletext et cinéma ainsi qu'une communication internet sur des sites éditoriaux, des moteurs de recherche et des sites de consommation ».

### **Pour tout renseignement :**

Véronique Chassot, Société de la Loterie Romande  
Cheffe publicité et média, +41 21 348 14 35, [veronique.chassot@loterie.ch](mailto:veronique.chassot@loterie.ch)

Lucia Ottet-Costantino, Société de la Loterie Romande  
Cheffe de produit Jeux de Tirage +41 21 348 13 79, [Lucia.Ottet-Costantino@loterie.ch](mailto:Lucia.Ottet-Costantino@loterie.ch)

Jean-Christophe Delisle, Cayenne Communication Visuelle  
Directeur de création +41 21 793 15 15, [jch@cayenne.ch](mailto:jch@cayenne.ch)

Frédéric Zamofing, Mediaedge:cia Switzerland  
Managing Director, +41 21 632 82 52, [frederic.zamofing@mecglobal.com](mailto:frederic.zamofing@mecglobal.com)