

5^e manifestation internationale FRP

Crise : faut-il réinventer la publicité ?

Analyse, tendances et stratégies



Judi 30 avril 2009 – 13h45 à 17h30
Mövenpick Hotel & Casino, Genève



Avec le soutien de



Crise : faut-il réinventer la publicité ?

Analyse, tendances et stratégies

La crise économique frappe de plein fouet la monde de la communication. Face à ce constat, la publicité doit se renouveler, voire se réinventer, afin de toucher des consommateurs devenus plus frileux.

Après analyse de la situation passée et actuelle par l'institut d'études Ipsos, la FRP donnera la parole à des annonceurs internationaux. Ceux-ci exposeront leurs stratégies et solutions permettant de saisir les opportunités de la crise.

Programme	
13h30	Ouverture des portes
13h45	Accueil et bienvenue Jean-Marc Brandenberger, Président FRP
13h50	Présentation des intervenants par un journaliste de l'Hebdo
14h00	Les tendances dans la communication publicitaire au fil du Palmarès Ipsos de la Publicité Marie-Odile Duflo, Directrice générale, Ipsos ASI, France
14h40	2008-2009 : Le consommateur face à la crise Rémy Oudghiri, Directeur du département Tendances et Prospectives, Ipsos Marketing, France
15h15	L'impact de la crise dans l'évolution des discours publicitaires Catherine Lafont, Directrice générale, et Arnaud Debia, Directeur de clientèle, Ipsos ASI, Suisse
15h50	Crise et communication internet: enjeux et opportunités pour les annonceurs Luc Tran Thang, Vice-Président, Orange Advertising, France
16h10	Crise: quel impact pour le luxe et sa communication ? Alain Crevet, Président du directoire, S.T. Dupont, France
16h30	Capter les consommateurs en temps de crise Peter Voets, Marketing Manager Switzerland, Austria & Eastern Europe, easyJet, Suisse
17h00	Questions / débat animé par un journaliste de l'Hebdo
17h30	Apéritif

Une clé USB comprenant l'ensemble des présentations sera remise à chaque participant.

Prix de la manifestation: membre FRP CHF 150.-, non membre FRP CHF 200.-.

UNIQUEMENT sur notre site www.frpub.ch jusqu'au 24 avril 2009.

Nombre de places limité, enregistrement dans l'ordre d'arrivée des inscriptions.

Crise : faut-il réinventer la publicité ?

Analyse, tendances et stratégies

Judi 30 avril 2009 – 13h45 à 17h30

Mövenpick Hotel & Casino Geneva (en face de Geneva Airport)

20, route de Pré-Bois

1215 Genève

Tél +41 (0)22 717 17 03

www.moevenpick-hotels.com

Prix de la manifestation

CHF 150.- par personne (non membre CHF 200.-),
comprenant la participation à la manifestation,
la documentation sur clé USB et l'apéritif

Inscription et paiement

UNIQUEMENT sur notre site www.frpub.ch jusqu'au 24 avril 2009

Nombre de places limité, enregistrement
dans l'ordre d'arrivée des inscriptions

Informations complémentaires

Fédération Romande de Publicité
et de communication FRP

Avenue de Florimont 1

1006 Lausanne

Tél. +41 (0)21 343 40 68

Fax +41 (0)21 343 40 69

info@frpub.ch, www.frpub.ch

