

COMMUNIQUE DE PRESSE – AVRIL 2009

5^e édition de l'«Award Corporate Communications®»

Pour la 5^e fois consécutive, l'«Institute for Competitiveness and Communication» de la Haute Ecole de gestion, rattachée à la Haute Ecole spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest, attribuera, le 10 septembre 2009, l'Award Corporate Communications (Prix de la communication intégrée). Lors de cette même cérémonie, sera également remis le prix de la catégorie Award «Media Relations», sponsorisé par le service de diffusion commercial de l'ATS news aktuell.

Les professionnels de la communication peuvent concourir dès aujourd'hui, soit pour l'«Award Corporate Communications®» avec des concepts de communication déployés de façon intégrée et novatrice, soit pour l'Award «Media Relations» qui récompense des concepts s'appliquant à un travail média créatif.

L'«Award Corporate Communications» récompense les prestations les plus réussies en matière de communication intégrée. Les travaux à évaluer peuvent être transmis par des agences, des grandes entreprises, des PME, des organisations sans but lucratif ainsi que par des administrations publiques. Les concepts qui nous seront adressés devront être réalisés et mis en œuvre jusqu'au 31 juillet 2009.

Répartis dans deux jurys composés de professionnels de la communication intégrée, les experts évalueront la qualité des concepts et de leur application. Les lauréats remporteront l'un des «Communicators» mis en jeu, des sculptures numériques originales, œuvres de l'artiste tessinois Pedro Pedrazzini.

De nouveaux partenaires médias – PME Magazine, le journal économique L'AGEFI, WerbeWoche, io New Management et l' Anthrazit – soutiennent cette 5^e édition de l'Award-CC. Tout comme deux nouveaux cosponsors: le SAWI Lausanne et l'Imprimerie Albrecht Druck.

Les inscriptions sont ouvertes dès à présent et jusqu'au 31 mai 2009. Le dernier délai pour l'envoi des concepts et de leurs annexes est fixé au 31 juillet 2009. Pour de plus amples informations: www.award-cc.ch

Légende photo:

Les Awards-CC – des Communicators, très convoités, et des distinctions pour des équipes de communication novatrices.

Suisse du Nord-Ouest, avril 2009