

Communiqué de Presse
Zürich-Schlieren / 21 avril 2009

Mediaxis-MPG renforce sa direction

Avec la nomination de M. Urs Keiser en tant que nouveau CEO, Mediaxis-MPG (Suisse) SA renforce son management.

Pour la première fois, un expert en marketing avec un know-how axé client mais également un ancien membre du comité de direction de l'Association Suisse des Annonceurs ASA est nommé à la tête d'une agence media.

A partir du 1er mai 2009, M. Urs Keiser, en tant que CEO, prendra en main, le destin de l'agence Media Mediaxis-MPG AG et également de B6 Brand Emotion AG. Pour Peter Hofstetter, propriétaire de l'agence, l'arrivée de M. Urs Keiser est une chance de consolider la forte croissance de Mediaxis-MPG SA car, ce dernier, amène avec lui une riche expérience de plusieurs années dans le marketing, les medias ainsi que la vente, acquise lors de ses précédentes activités dans l'industrie des biens de consommation.

Après ses études à l'Université de St-Gall, M. Urs Keiser a géré, entre autres, le budget publicité de Procter & Gamble Suisse, dirigé le département marketing de Feldschlösschen et mis en place la stratégie du nouveau programme de fidélisation « KeyClub » de l'UBS. En outre, il a officié pendant deux ans dans le comité de direction de l'Association Suisse des Annonceurs (ASA) où il était en charge de la presse spécialisée.

Par ce renforcement, Mediaxis souhaite encore développer davantage son savoir-faire, dans l'optique de conserver sa position d'agence la plus appréciée et également soutenir son excellente croissance de manière qualitative.

M. Peter Hofstetter, fondateur de Mediaxis et B6 Brand Emotion AG, s'occupera du développement et du perfectionnement de l'entreprise. En raison de l'augmentation de la complexité du paysage médiatique ainsi que de la forte croissance de Mediaxis-MPG AG, sa future attention se portera également sur les relations avec les partenaires medias.

Pour de plus amples informations:

Patricia Pittet, Mediaxis-MPG SA, Tél. direct: 021 320 49 22

Mediaxis-MPG a une longueur d'avance

L'agence Mediaxis fondée en 2000 avec seulement trois collaborateurs est devenue un acteur couronné de succès dans son domaine. Avec une croissance moyenne de 20% par année, l'agence se trouve en tête avec un des développements les plus rapide du marché de la publicité en Suisse.

Mediaxis, avec maintenant 19 collaborateurs, s'impose avant tout par sa compétence en stratégie, comme par exemple de déterminer les canaux de communication adaptés aux clients comme Orange, Feldschlösschen, Swisssanto, Reckitt-Benckiser, Lindt&Sprüngli, Ricola, Calida, Lidl ou Danone.

Ceci est également certifié par la presse spécialisée. En effet, un ranking annuel des meilleures agences media est établi, ceci sur la base d'un sondage effectué auprès des clients. Mediaxis excelle chaque année avec les meilleures notes dans les disciplines décisives qui sont la stratégie, la planification, la créativité et l'achat. Lors de la dernière évaluation, Mediaxis-MPG SA a été classée au 1^{er} rang.