

TAG Heuer choisit IC-Agency pour le référencement international de son site

Genève, le 11 mars 2009

La célèbre marque horlogère TAG Heuer, appartenant au groupe leader mondial du luxe LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton, a choisi IC-Agency, société de référence dans le *luxury digital marketing*, pour accroître de manière durable sa visibilité sur Internet. L'approche déployée couvre non seulement Google, Yahoo! et MSN mais aussi des moteurs de recherche comme Baidu et Yandex, respectivement leader dans les marchés à forte croissance que sont la Chine et la Russie.

Les consommateurs de biens de luxe préparent de plus en plus leurs actes d'achat au travers d'Internet. Une tendance croissante confirmée chaque année par le WorldWatchReport, étude d'IC-Agency qui décrypte plusieurs dizaines de millions de recherches de clients réalisées pour des marques horlogères de prestige sur Internet.

Pleinement consciente de cette réalité, TAG Heuer – société à l'avant-garde de l'innovation, a décidé de renforcer sa visibilité dans les moteurs de recherche internationaux afin de faciliter l'accès à ses produits et d'accroître la visibilité de sa marque.

« Notre objectif est d'accompagner nos clients tout au long de leur expérience online. Expérience qui démarre généralement par une recherche réalisée dans un moteur de recherche comme Google par exemple. C'est un moyen d'accès stratégique pour une marque comme TAG Heuer et nous souhaitons l'exploiter de manière optimale » indique Frédéric Layani, International Internet & CRM Manager de Tag Heuer.

Le mandat de référencement stratégique confié à IC-Agency couvre plus de 10 marchés et ne se limite pas au trio Google, Yahoo! et MSN. Comme l'indique Marc-Olivier Peyer, Senior Innovation Specialist chez IC-Agency : *« Nous visons également un positionnement stratégique en Chine et en Russie, via Baidu et Yandex, deux moteurs de recherche qui génèrent plus de trafic que Google dans ces deux marchés horlogers en très forte croissance et de plus en plus connectés. »*

La stratégie déployée s'appuie sur une fine analyse des intentions de recherche liées à la marque TAG Heuer. Cette approche permet notamment de mesurer l'évolution de l'intérêt suscité pour les modèles phares et les ambassadeurs de TAG Heuer, à l'image de Leonardo Di Caprio, Lewis Hamilton ou Maria Sharapova.

Dotée d'une expertise unique dans la compréhension des comportements sur Internet des « high-net-worth individuals », IC-Agency renforce une nouvelle fois sa position d'acteur incontournable du *luxury digital marketing*.

« La forte expertise à l'international d'IC-Agency et sur les marchés émergents ainsi que leur compréhension de la complexité des métiers du luxe et plus précisément de l'horlogerie ont conforté notre décision de travailler avec eux. » conclut Frédéric Layani.

A propos d'IC-Agency

Créée en 2000, IC-Agency est une société leader dans le *luxury digital marketing*. Basée en Europe (Suisse) et en Amérique du Nord (Canada), IC-Agency apporte à ses clients un savoir-faire unique pour accroître leur compétitivité sur Internet en offrant des services d'analyse, de promotion, d'optimisation et de protection liés à leurs marques, produits et services. Parmi les clients d'IC-Agency figurent de nombreuses marques de luxe indépendantes, ainsi que des marques appartenant à des groupes comme Swatch, Richemont, LVMH, ou encore PPR/Gucci. La société a récemment été primée pour son excellence en matière de Management par le prix Strategis / HEC Lausanne.

<http://www.ic-agency.com>

A propos de TAG Heuer

TAG Heuer, numéro un mondial des montres et chronographes de sport de prestige depuis 1860, est actuellement la marque de montres de luxe avec la plus forte croissance. Légende de l'horlogerie suisse, elle a su tirer profit de son engagement actif dans le monde du sport pour créer les instruments de mesure et les montres de sport les plus précis au monde. TAG Heuer est aujourd'hui le premier fabricant horloger à maîtriser les chronographes de luxe avec une précision inégalée au 1/10^{ème}, 1/100^{ème}, 1/1000^{ème} de seconde. TAG Heuer représente plus que jamais le Prestige et la Performance !

<http://www.tagheuer.com>

Contact presse

Florent Bondoux, IC-Agency

T : +41 22 702 07 64

E : pr@ic-agency.com