

Communiqué de presse du 2 mars 2009

publisuisse SA
Giacomettistrasse 15
Case postale 610
3000 Berne 31
Tél 031 358 31 11
Fax 031 358 31 00
webteam@publisuisse.ch
info@publisuisse.ch

327 millions de francs en 2008: un résultat correct pour publisuisse dans un environnement difficile.

publisuisse clôt l'exercice 2008 sur un chiffre d'affaires global net de 327 millions de francs. Le résultat de l'an dernier (342 millions de francs) n'est ainsi pas atteint (-4.5%). La vente d'espaces publicitaires télévisés sur les chaînes SRG SSR a engendré un chiffre d'affaires net de 293 millions de francs (-5,3% par rapport à l'année précédente). Dans les autres domaines d'activité (sponsoring radio et TV, tele news combi, Tele Romandie Combi, écrans «Espace TSR», Cross-media, UBS ARENA) il a été possible d'atteindre un résultat positif à 34 millions de francs (+3% par rapport à 2007). Le résultat d'exploitation se monte à 308 millions de francs (- 4,6% par rapport à 2007), le bénéfice annuel après impôts atteignant quelque 2 millions de francs.

Un résultat satisfaisant

Après un excellent résultat au premier trimestre (+5% par rapport à 2007), les chiffres du deuxième trimestre se situent juste dans la moyenne des années précédentes. Contrairement aux pronostics, l'UEFA EURO 2008, l'événement sportif du siècle pour la Suisse, n'a pas provoqué d'euphorie publicitaire. Au contraire: on a renforcé les budgets publicitaires alloués aux mesures de communication autour du championnat d'Europe.

Certains annonceurs se sont même abstenus de communiquer en juin, par crainte de passer ina-

perçus dans le déluge publicitaire autour de l'Euro 08. Au deuxième semestre, certains secteurs, mais également quelques grands annonceurs, ont réduit leur budget de communication. Compte tenu de la conjoncture économique, le chiffre d'affaires réalisé et le résultat d'exercice peuvent être considérés comme satisfaisants. Cela tient, entre autres, à une rigoureuse gestion des coûts chez publisuisse.

Une nouvelle orientation pour 2009

En 2008, publisuisse s'est interrogée sur sa stratégie d'entreprise et son cœur d'activité, la vente des espaces publicitaires des chaînes SRG SSR. Il en a résulté une adaptation de la stratégie et la définition de deux axes: Recentrage sur la vente exclusive des espaces publicitaires des médias SRG SSR et fourniture de prestations de logistique médias à des tiers. En outre, les processus d'élaboration de l'offre commerciale et de traitement des clients ainsi que les structures de publisuisse ont été passés en revue et optimisés. Ce sont les conditions préalables pour prétendre au succès dans un environnement économique difficile.

Forte d'un large portefeuille d'offres, publisuisse propose des formules taillées sur mesure et impactantes pour la publicité à la télévision, le sponsoring radio et TV comme pour la communication crossmedia. Avec plus de 60 000 espaces publicitaires et près de 150 émissions à parrainer, elle est à même de construire une proposition adéquate répondant à pratiquement tous les besoins de communication.

publisuisse en bref

Actionnaires	SRG SSR idée suisse (99,8%) Union suisse des arts et métiers (0,2%)
Nombre de collaborateurs	112
Chiffre d'affaires 2008	327 millions de francs (chiffre d'affaires total net) 293 millions de francs (chiffre d'affaires TV net)
Sites	5 (Berne, Zurich, Lausanne, Genève, Lugano)
Activité	<p>publisuisse est la première régie publicitaire pour les médias électroniques en Suisse. Elle est le partenaire commerciale de SRG SSR idée suisse et vend exclusivement ses productions éditoriales. publisuisse propose aussi ses services à des tiers. Son portefeuille comprend les offres du tele news combi, du Tele Romandie Combi, du Swiss Radio Pool et des écrans «Espace TSR» ainsi que de SwissTXT. Les annonceurs helvétiques bénéficient donc d'un panel séduisant de possibilités en publicité radio-TV, sponsoring radio-TV, publicités sur écran, télétexte et communication crossmedia. En tant que leader sur le marché des médias électroniques, publisuisse est la référence en matière de conseil, de planification, de logistique et de recherche. Avec publiplan, elle dispose d'un système de réservation en ligne unique en Suisse, utilisé également par des tiers (Publicitas Cinecom, ORF, Swiss Radio Pool).</p> <p>publisuisse emploie près de 110 collaborateurs. La direction de l'entreprise est basée à Berne et le siège commercial se trouve à Zurich. publisuisse possède également des agences à Genève, Lausanne et Lugano.</p>

Pour en savoir plus, veuillez contacter Martin Schneider, directeur de publisuisse.

publisuisse SA
Giacomettistrasse 15
Case postale 610
3000 Berne 31

Tél. +41 31 358 31 11
Fax +41 31 358 31 00
Ligne directe +41 31 358 31 01
Mobile +41 79 456 79 88
E-Mail m.schneider@publisuisse.ch

Berne, le 2 mars 2009