

Communiqué de presse

EDIPRESSE ET PUBLICITAS REDÉFINISSENT LEUR COLLABORATION

Edipresse reprend dès le 1^{er} janvier 2010 la responsabilité du traitement publicitaire pour l'ensemble de ses titres. Publicitas reste un partenaire privilégié d'Edipresse

Lausanne, 2 mars 2009 – Edipresse et Publicitas ont décidé de donner à l'avenir une nouvelle forme à leur collaboration à l'échéance de la convention actuelle qui les lie jusqu'au 31 décembre 2009.

Dès le 1^{er} janvier 2010, Edipresse Suisse assurera elle-même le traitement du marché publicitaire pour l'ensemble de ses titres. Jusqu'à cette date, Publicitas est la régie exclusive du premier éditeur romand (Le Matin, Tribune de Genève, 24 Heures notamment).

Edipresse possède déjà une régie propre, Edipub, qui commercialise exclusivement les magazines du groupe. Dès 2010, Edipub étendra donc son activité aux quotidiens et périodiques de l'éditeur romand. Elle comptera alors une centaine de collaborateurs entièrement dédiés à Edipresse pour un chiffre d'affaires annuel se situant entre CHF 180 et 200 millions.

Acteur important du marché, Publicitas restera un partenaire privilégié d'Edipresse et continuera de collaborer avec ses titres en les commercialisant sur une base non exclusive. Publicitas maintiendra une structure forte dans l'Arc Lémanique pour continuer de développer sur ce marché clé ses prestations pour l'ensemble de ses clients annonceurs et d'y promouvoir l'offre publicitaire de ses partenaires médias situés dans la région ainsi que dans toute la Suisse.

Edipresse et Publicitas continueront de mettre au premier plan la satisfaction des besoins des clients annonceurs.

Pour tout renseignement :

Edipresse : Theo Bouchat - 021 349 45 42 ou theo.bouchat@edipresse.ch

Publicitas : Patrick Cuénoud - 079 240 29 87 ou patrick.cuenoud@publicitas.com