

Label : nouveau directeur de la création

Après la récente intégration de la société Marvel et de ses spécialistes du Web, Label, le groupe de communication globale genevois, accentue encore son déploiement stratégique et renforce ses compétences intégrées, qui vont désormais très au-delà de la pure création graphique et publicitaire qui a fait sa réputation.

En effet, appliquant son concept de *Brand Intelligence* et maîtrisant les instruments de communication et de marketing de demain, Label propose une gamme unique de prestations online et de solutions informatiques les plus avancées, qu'il s'agisse de créer et animer des réseaux sociaux sur le Web ou de gérer une marque dans toutes ses dimensions.

La créativité reste néanmoins la grande force de Label, dont on connaît notamment les campagnes décoiffantes pour l'Eglise catholique, mais qui travaille aussi pour des clients tels que Baume & Mercier, Tag Heuer, Nestlé, Veolia ou Mobility CarSharing.

Dans ce domaine, Label annonce l'arrivée de Fabrice Vincent, qui vient épauler Didier Zanone en qualité de Directeur de Création. Désormais en charge de l'équipe créative de Label, la mission de Fabrice Vincent est de dynamiser la génération d'idées pour la centaine de marques et entreprises clientes de ce groupe de communication indépendant.

Fondateur de Label, qui emploie aujourd'hui plus de 60 professionnel(le)s, Arnaud Grobet relève : « non seulement Fabrice a un profil et des talents impressionnants, doublés d'une expérience rare, mais, en plus, il est déjà venu participer à plusieurs de nos projets et il a si naturellement trouvé sa place chez nous qu'il était exclu de le laisser repartir. »

Pour sa part, avec un sourire, Didier Zanone ajoute : « sur sa page Web, Fabrice indique *I am a brand*. Car, pour lui, construire une marque, c'est comme construire une personnalité. Or, de la personnalité, Fabrice n'en manque assurément pas. »

Après une agrégation en Arts Plastiques de la Sorbonne et un passage par le bureau de tendances parisien Nelly Rodi, Fabrice Vincent, 37 ans, a enchaîné les expériences au sein d'agences réputées, notamment D L'Agence (Groupe Bertelsmann), à Paris, Grey Worldwide, à Genève, avant d'intégrer l'agence Ogilvy & Mather à Riyadh et Londres, en qualité de directeur artistique senior.

Egalement metteur en scène de pièces contemporaines mêlant théâtre et danse, auteur d'un premier roman, Fabrice Vincent est, en outre, chargé de cours à l'Ecole de Création en Communication (CREA) de Genève.

Contacts

Arnaud Grobet
0041 (0)79 200.83.60

Fabrice Vincent
0033 6 62.14.28.26