



20 minutes SA
Case postale 1170
Rue de Sébellon 1
1001 Lausanne
TVA no. 473 867

Lausanne (Siège Romand)
T +41 21 621 87 87
F +41 21 621 87 88
marketing@20minutes.ch
www.20minutes.ch

Bureau de Genève
T +41 22 839 86 86
F +41 22 839 86 87
marketing@20minutes.ch
www.20minutes.ch

Communiqué de presse

Lausanne, le 17 mars 2009

« 20 minutes », le quotidien des leaders suisses.

Une nouvelle évaluation du lectorat le prouve: la *success story* de «20 minutes» continue. En plus de faire partie du groupe de gratuits «20 minutes/20 Minuten» le plus lu de Suisse, «20 minutes» est également le quotidien No 1 pour les dirigeants du pays.

La MA Leader 2009, l'étude actuelle sur l'utilisation des médias par les cadres supérieurs, prend cette fois également en compte les quotidiens gratuits «20 Minuten» et «20 minutes». Il en ressort qu'aucun autre quotidien suisse n'est plus lu par les cadres que respectivement «20 Minuten» en Suisse alémanique et «20 minutes» en Suisse romande. L'impact national de ces titres dans ce groupe cible privilégié est actuellement de 35%. Ce qui signifie que, dans notre pays, un cadre sur trois lit quotidiennement ces deux gratuits.

En Suisse romande, «20 minutes» est le quotidien préféré des leaders, selon l'étude MA Leader 2009. Toujours selon la MA Leader 2009, «20 minutes» atteint actuellement plus d'un cadre sur trois. Le classement est le suivant : «20 minutes» touche un lectorat de 35,7%, soit 25 000 leaders, et occupe ainsi la première position, devant *Le Matin Bleu* avec 34,5%, soit 24 000 cadres, et *Le Temps*, qui obtient 29,3%, soit 20 000 leaders.

En Suisse alémanique, «20 Minuten» est également le quotidien préféré des leaders. Le classement est le suivant : «20 Minuten» touche 35% du lectorat en question, soit 81 000 cadres, et se situe ainsi devant le *Tages-Anzeiger* avec 31%, soit 72 000 cadres. En troisième position se trouve la *Neue Zürcher Zeitung* avec 27,5% de ce lectorat, soit 64 000 leaders.

Il ressort de cette étude que «20 minutes» et «20 Minuten» sont non seulement les quotidiens dont la combinaison a le plus grand nombre de lecteurs, mais qu'ils touchent aussi plus de dirigeants qu'aucun autre journal de Suisse.

Source: MA Leader 2009

Questions et informations:

20 minutes SA

Joseph Crisci

Directeur

Tel. +41 21 621 87 41

joecrisci@20minutes.ch

20 minutes SA

Philippe Favre

Rédacteur en chef

Tel. +41 21 621 87 09

philippe.favre@20minutes.ch