

COMMUNIQUE DE PRESSE

5 février 2009

Les nouvelles technologies au service de la politique

Pour la première fois en Suisse, une nouvelle technologie interactive est intégrée à une campagne politique. Sur les affiches du candidat au Conseil d'Etat valaisan Maurice Tornay sont apposés des codes barres intelligents, appelés codes 2D ou QR-codes. Au moyen d'un téléphone mobile, ils permettent aux électeurs d'interagir avec le candidat.

Depuis le 19 janvier dernier, on peut voir les affiches du candidat au Conseil d'Etat valaisan Maurice Tornay dans tout le canton. Un élément peu commun s'y trouve intégré: un QR-code, ou Tag 2D. Ce carré, un code-barres intelligent permet, au moyen de son téléphone mobile, de mettre en contact l'utilisateur avec des images, vidéos, sons, textes, pages interactives en relation avec le sujet ou le produit.

"Il nous semblait judicieux d'intégrer cette nouvelle technologie à la campagne de Maurice Tornay. Nous démontrons ainsi que ce candidat peut s'ouvrir à la modernité sans renier ses valeurs", nous révèle Claude Pernet, directeur de l'agence de communication CapLink qui a orchestré la campagne du candidat.

Dans ce cadre, c'est le lien avec un site Internet annexe qui est proposé, le site www.osons.ch, en version mobile. Pour obtenir le lien désiré, il suffit de télécharger un logiciel qui permettra au téléphone mobile de lire les informations proposées. En complément à ce QR-code, pour impliquer davantage le citoyen, il est aussi possible de s'inscrire à une newsletter par sms. "Ces nouvelles technologies apportent du dynamisme et de l'interactivité dans une communication toujours plus ciblée » indique Christian Desclouds, directeur de l'agence de communication martigneraise Cnoté, qui a collaboré à la campagne pour les aspects plus techniques.

Contacts pour la presse:

Concept et intégration

CapLink Sàrl
Laurence Cudré-Mauroux
Communication Relations publiques
027 321 23 43

Aspects techniques

Cnoté Mobile Solutions SA
Christian Desclouds
Directeur
079 205 41 69

CapLink est une agence de communication et marketing basée à Sion depuis 8 ans. Fondée par Claude Pernet, un expert du monde du marketing, CapLink est une "fabrique d'idées" qui conçoit et réalise des solutions marketing pour informer, fidéliser et acquérir de nouveaux clients. CapLink est à même de mettre en œuvre et gérer des campagnes marketing en Suisse Romande et en Suisse Allemande. L'agence sédunoise est à la pointe des technologies de communication et web, afin de les intégrer intelligemment dans les projets marketing.

Fondée en 2004, Cnoté est une agence de communication spécialisée dans le domaine du Mobile Marketing. Elle développe des services personnalisés en technologie mobile, notamment SMS/MMS, mCommerce, codes-barres 2D (QR-Code), Bluetooth et des applications mobiles.