

Le printemps de Terre&Nature

C'est le printemps avant l'heure à Terre&Nature! En effet, ce jeudi 26 février, les lecteurs découvriront la nouvelle formule du journal. Caractérisé par un logo tout neuf, une ligne graphique moderne, de nouvelles rubriques, l'hebdomadaire romand de la vie au vert se veut toujours plus proche de son lectorat.

NATURE

Terre&Nature sera aussi plus proche de la nature. Sensible à la problématique de la déforestation qui contribue à l'appauvrissement de la biodiversité, Terre&Nature montre l'exemple, en **devenant le premier journal de Suisse romande à être imprimé sur papier certifié FSC*** (issu de forêts gérées de manière durable). Une belle manière de mettre l'équipe du journal en cohérence avec la philosophie qui inspire toute son action respectueuse du développement durable.

AUTHENTIQUE ET PRATIQUE

Indépendant des organisations agricoles et de défense de l'environnement, notre hebdomadaire souhaite jouer la carte de la proximité, de l'authenticité et de l'information recueillie « hors des sentiers battus ». Il sera structuré en deux cahiers bien distincts.

Le premier cahier s'ouvre sur l'actualité de la semaine. En «apéritif», le lecteur trouvera tout ce qui fait l'événement dans les domaines verts (agriculture, nature, terroir, jardin). La page Forum – Vos questions, Nos réponses, permettra aux lecteurs d'interroger nos experts vétérinaires, horticulteurs, jardiniers ou biologistes. Les pages suivantes seront clairement orientées «loisirs de plein air» et «pratique» (Maison – Jardin – Animaux – Balade). La nature ne sera pas oubliée: les balades à la découverte de coins de pays insolites, la pêche et la chasse, le développement durable compléteront ce premier cahier.

TERROIR

Une des raisons du succès de Terre&Nature, c'est le lien fort que le journal tisse entre la ville et la campagne: le deuxième cahier intitulé « Côté campagne», mettra en valeur l'agriculture, les acteurs du monde rural, les produits du terroir et la cuisine. Terre & Nature a plus que jamais l'ambition de renforcer le lien entre les gens des villes et des campagnes.

TV

Pour lancer avec force cette nouvelle formule, Terre&Nature sera le partenaire privilégié de la Télévision suisse romande dans le cadre de sa série estivale «Le dîner à la ferme». Cette nouvelle émission, où des agriculteurs romands devront faire preuve de leurs talents culinaires, permettra aux téléspectateurs de découvrir la vie dans différentes exploitations du pays

WEB

Dès le 20 mars, la mue entreprise sur le papier se poursuivra sur internet avec l'ouverture du tout nouveau site de www.terrenature.ch.

EN FORME

En juin prochain, Terre&Nature fêtera ses 110 ans. L'un des titres les plus chargés de tradition de la presse romande se porte plutôt bien: l'an dernier, il a augmenté son lectorat de 10 000 lecteurs pour atteindre 105 000 lecteurs.

* Le FSC (Forest Stewardship Council, ou Conseil de Soutien de la Forêt) est une organisation indépendante qui rassemble des organisations écologistes, des représentants des populations autochtones ainsi que des entreprises de gestion et d'exploitation forestières.