



Communiqué de Presse Nouvelle direction pour Ipsos Marketing, la division Etudes Marketing d'Ipsos Suisse

Genève, le 27 février 2009 :



Hubert Brossard
Directeur Général d'Ipsos
Marketing en Suisse

Hubert Brossard est nommé à la tête de la division Etudes Marketing de l'institut d'études Ipsos Suisse, Ipsos Marketing. Il est responsable des études quantitatives et qualitatives à l'international comme sur le marché Suisse ainsi que du développement commercial. Depuis 2006 il exerçait la fonction de Directeur de Clientèle et il était chargé de développer l'activité auprès du plus important client de l'institut. Hubert a 12 ans d'expérience dans les études de marché, dont 3 ans passés au sein de Novartis Consumer Health.

Au sujet du groupe Ipsos

Créé à Paris en 1975, Ipsos se situe au troisième rang mondial des études par enquêtes. Ipsos a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 979.3 millions d'euros, porté par une croissance organique de 7.8%. Spécialisé dans cinq domaines d'intervention – études publicitaires, marketing, études médias, opinion publique et recherche sociale, études liées à la gestion de la relation – le groupe est implanté dans 64 pays et emploie plus de 8900 personnes. Depuis le 1er juillet 1999, Ipsos est coté à la Bourse de Paris – Euronext.

Ipsos en Suisse

Ipsos a choisi de s'implanter à Genève afin de se rapprocher et de mieux servir les sociétés ayant leur siège international ou régional en Suisse mais également de proposer ses services aux sociétés s'intéressant au marché Suisse.

Depuis sa création en avril 2006, le bureau Genevois a doublé son effectif et regroupe aujourd'hui plus de 70 collaborateurs à Genève au sein de ses divisions études marketing (Ipsos Marketing) et études publicitaires (Ipsos-ASI).

La mission d'Ipsos Suisse est de coordonner des études au niveau local et international et d'offrir des services d'études marketing ou publicitaires, aussi bien quantitatives que qualitatives, qui participent efficacement au management de la stratégie de la marque. Ipsos Suisse fonctionne également comme un hub qui permet un accès facile aux autres spécialisations du groupe Ipsos (Loyalty, Media, Public Affairs) et aux spécialistes sectoriels.

Pour de plus amples renseignements concernant Ipsos, veuillez contacter Isabelle Bouillard, isabelle.bouillard@ipsos.com, au 022 591 06 72.