

Procab Studio

Offre locale pour clients globaux

UNE AGENCE WEB GLOBALE AUX TROIS CŒURS DE MÉTIERS: LA CRÉATION DE SITES INTERNET, LE RÉFÉRENCIEMENT ET LA STRATÉGIE DIGITALE.

Ses premiers pas, Procab Studio les a faits en 1996 dans la 3D qui en était encore à ses balbutiements. Cette agence proposait alors ses services aux architectes et aux décorateurs d'intérieur. «Nous étions des passionnés d'informatique et l'on s'amusa à créer des sites web» raconte Christian Berlovan, cofondateur de Procab Studio. Ainsi, après quelques mois d'existence, ils avaient déjà étendu leur activité à la création de sites Internet Corporate pour leurs clients et pour de petites entreprises. Au fil des ans, leur domaine d'expertise s'est élargi de l'audit à la maintenance, en passant par le développement, l'ergonomie, le design et l'hébergement.

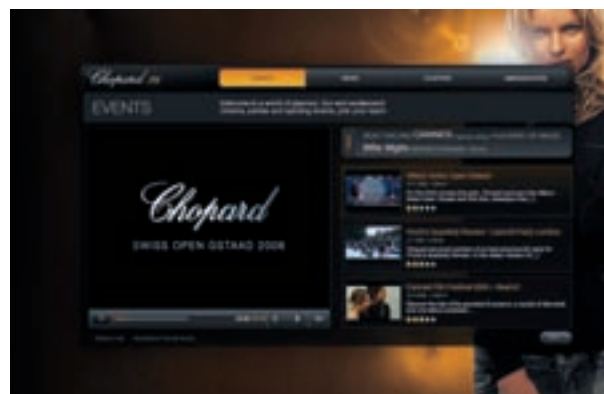
Très vite, ils ont adopté une vision plus marketing sur Internet en s'intéressant aux problèmes de référencement. Car quel est l'intérêt d'un site, aussi beau soit-il, si les internautes ne le trouvent pas facilement, c'est-à-dire sur la première ligne, voire la seconde, d'un moteur de recherche. Chez Procab Studio, le référencement est le domaine de Vincent Lehmann. «Nous cherchons à devancer continuellement les évolutions des moteurs de recherche dans le but de fournir le meilleur positionnement aux sites de nos clients.»

Dès la conception d'un site, sa visibilité sur Google et les autres moteurs de recherche est intégrée dans la réflexion, que ce soit en matière de référencement naturel ou de référencement SEM. «Nous intervenons en profondeur sur les sites de nos clients afin de les rendre "Search Engine Ready", mais nous établissons également des stratégies adaptées et performantes de Net Linking. Aujourd'hui, obtenir les meilleures positions dans les SERP passe par la création de backlinks.» Par ailleurs, la technique Flash, qui est très utilisée actuellement, permet de réaliser des sites magnifiques, mais il y a un point noir: elle est mal reconnue par Google, sans parler de l'iPhone sur

lequel on ne peut alors rien voir du tout.» Procab Studio cherche donc des solutions pour utiliser la technique Flash en contournant cet inconvénient majeur.

Stratégie digitale

Depuis plusieurs mois, Procab Studio développe un domaine encore peu exploité en Suisse: la stratégie numérique, nouveau terme pour désigner tout le marketing online. «Nous créons des stratégies et des plans globaux pouvant inclure du marketing viral, du buzz, du Reputation Management, des blogs, des mini-sites événementiels, ainsi que du mobile», précise Philippe Galland, responsable du département. Le domaine du Reputation Management est en plein développement et s'impose comme un outil puissant dans la stratégie des entreprises. Ecouter ce que les internautes disent d'une marque permet à celle-ci de comprendre ses manques et ses atouts. «Une entreprise comme HP s'est rendu compte que les blogs et les forums étaient devenus plus efficaces que son service après-



vente, ce qui l'a conduite à complètement changer ce département en le rendant proactif au sein de ces blogs/forums pour être ainsi plus réactive auprès de ses consommateurs, mais également à l'interne.»

Les nouvelles, les fausses rumeurs ou les commentaires circulent plus rapidement que jamais grâce à Internet. Les internautes n'hésitent plus à critiquer et à produire du contenu pour attaquer des marques. «Dernièrement, l'UBS avec les subprimes ou Nestlé avec l'affaire "Attac" en ont largement fait les frais. Contrairement à un média traditionnel, les dommages sur une marque peuvent



en quelques "clics" devenir substantiels et durer des années avant de disparaître. Etre à l'écoute des internautes et avoir une attitude proactive est devenu essentiel dans une stratégie numérique moderne.»

Philippe Galland reconnaît que beaucoup de sociétés communiquent via de faux blogs et de faux articles dans les forums, mais il estime que le risque est plus grand que les avantages retirés. Pour la crédibilité de la marque, un blog identifié comme tel est préférable. Il permet de mieux exploiter le contenu positif qui est échangé sur Internet à propos de sa marque.

«Les sociétés ne se rendent souvent pas compte du travail que la gestion d'un site implique, constate Philippe Galland. Au départ, elles veulent toutes le gérer à l'interne, mais au bout d'un mois ou deux elles cherchent de l'aide auprès de professionnels,

des développements techniques et notre équipe à Miami gère des projets Internet de A à Z», précise Christophe Galland. L'agence emploie une quarantaine de collaborateurs.

Parmi les récentes réalisations de Procab Studio, on peut citer la refonte complète du site internet de Chopard, qui reflète bien la palette de savoir-faire de l'agence. Il s'agissait en premier lieu de trouver la meilleure formule pour présenter les collections, les événements et les stars de la marque de luxe en horlogerie et joaillerie (qui s'adresse autant aux hommes qu'aux femmes). Puis d'exploiter au mieux le matériel vidéo accumulé par Chopard au fil de ses événements. «Le nouveau site propose à l'internaute de pénétrer dans sa partie gauche dans le monde des femmes et à droite dans celui des hommes, une dualité qui est également soulignée au niveau des couleurs» explique Philippe Galland. Procab a également imaginé un mini-site en lien (www.chopard.tv) qui permet de visionner les vidéos. A noter que ce site a été conçu de telle façon



car un blog doit être continuellement animé pour être valable.» La panoplie internet des entreprises est en constante évolution. «Il y a les sites, plus des blogs, plus des mini-sites pour le lancement des produits, les opérations buzz. Ça coûte moins cher que le print, mais cela demande une activité plus régulière.»

Genève, Bucarest, Miami...

Basée à Genève, Procab Studio possède aujourd'hui un bureau en Roumanie et une antenne aux Etats-Unis. «La direction artistique, la gestion des projets et les relations sont à Genève, notre bureau en Roumanie s'occupe

que la technique flash utilisée n'entrave pas sa bonne reconnaissance par les moteurs de recherche.

Autre réalisation, le site Internet d'une grosse société financière américaine (www.newedgegroup.com) qui affiche un design et une navigation novateurs pour ce secteur. Procab a également imaginé le site Corporate de l'aéroport de Cointrin et met la dernière main au mini-site en lien qui donnera toute l'information sur les transformations et les travaux en cours dans l'aéroport (www.gva-plus.ch).

SOPHIE LAGRANGE

» www.procab.com