

NET-Metrix SA : un nouveau CEO et des chiffres actuels sur l'utilisation d'Internet

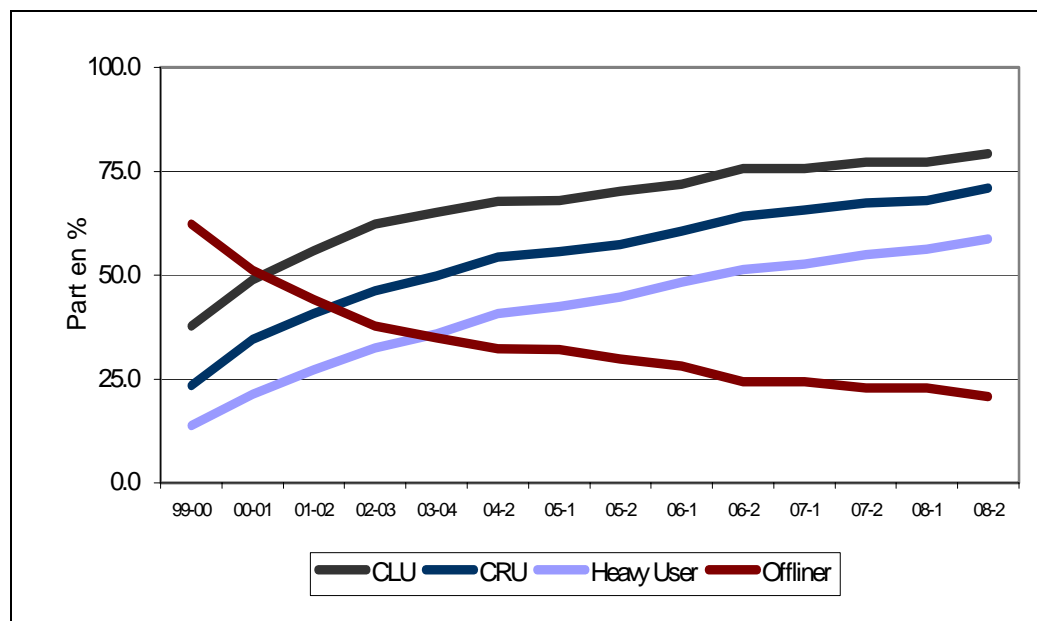
Zurich, 6 janvier 2009. L'organisation de recherche Internet NET-Metrix SA a désormais un nouveau directeur: Rolf Schmitz, 44 ans, est au bénéfice d'un doctorat de Diplom-Kaufmann, l'équivalent allemand d'un MBA, et dispose d'une longue expérience dans des postes de direction en marketing et vente en Suisse et en Allemagne. Il a déjà exercé ses activités pour des entreprises des domaines de la télécommunication, de l'édition, du consulting ainsi que pour des organisations à but non lucratif et apporte un grand savoir-faire dans le développement et le renforcement de champs d'activités. Il était entre autres chargé de la commercialisation de produits pour le réseau fixe et Internet chez Swisscom Fixnet SA.

Dr Rolf Schmitz succède à Dr Manuel Dähler (Mediapulse AG) et Marco Bernasconi (WEMF AG), qui assuraient la direction par intérim. Marco Bernasconi siègera à l'avenir également au conseil d'administration de NET-Metrix SA et Dr Manuel Dähler devrait continuer à présider la commission de recherche de NET-Metrix.

La Suisse – un peuple de Heavy Users?

Aujourd'hui, près de 60 pour cent des Suissesses et des Suisses de plus de 14 ans ne peuvent plus se passer d'Internet et surfent tous les jours ou presque tous les jours sur le net. Il y a huit ans, 14 pour cent seulement de la population faisaient partie du groupe des Heavy Users. En dépit de la forte augmentation du nombre des Heavy Users sur Internet, une partie non négligeable de la population n'utilise absolument pas Internet.

NET-Metrix-Base: utilisation d'Internet 1999 – 2008*



*population suisse de plus de 14 ans
 (CLU = Cercle le plus large des utilisateurs avec utilisation au cours des six derniers mois, CRU = Cercle restreint des utilisateurs avec utilisation plusieurs fois par semaine au moins)

Il y a huit ans, le nombre des Suisses «Onliners» et «Offliners» de plus de 14 ans était encore à peu près équivalent. Aujourd'hui, la part des personnes qui n'ont pas utilisé Internet durant les six derniers mois a baissé à environ 20 pour cent, soit à 1,2 million de personnes. Mais qui sont donc ces Suisses qui restent encore «offline»? 60 pour cent de ce groupe de population abstinent d'Internet sont des retraités. Seuls quelque 9 pour cent des Offliners d'aujourd'hui ont moins de 40 ans, alors qu'il y a 8 ans, ils représentaient encore 35%. C'est ce que montrent les chiffres actuels de l'étude Internet NET-Metrix-Base 2008-2 qui peut être obtenue dès maintenant chez NET-Metrix SA.

Informations générales sur l'étude : NET-Metrix-Base

L'étude NET-Metrix-Base informe deux fois par année, en janvier et en juillet, sur les habitudes d'utilisation d'Internet en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein. Sur la base de plus de 22 000 interviews téléphoniques assistées par ordinateur (CATI) par année, elle permet de connaître les différents univers et structures de la communauté suisse des internautes. L'étude fournit des informations générales sur l'utilisation d'Internet, sur les centres d'intérêt de la population ainsi que sur les opportunités d'utilisation d'Internet.

La société NET-Metrix SA

NET-Metrix SA a pour objectif d'analyser l'utilisation de l'Internet en Suisse et au Liechtenstein. Actuellement, elle offre avec sa gamme de quatre produits des instruments professionnels pour la planification média et stratégique des médias en ligne. NET-Metrix SA est une coopération entre REMP SA et Mediapulse SA. Parmi ses actionnaires figurent SSR SRG idée suisse, REMP SA et simsa, l'association de branche pour les nouveaux médias, Internet et les logiciels.

Informations complémentaires

NET-Metrix SA
Bachmattstrasse 53
CH - 8048 Zurich
T +41 43 311 79 20
info@net-metrix.ch
www.net-metrix.ch