

Publicitas Cinecom S.A.
Mürtschenstrasse 39
Case Postale
CH-8010 Zürich

Tél: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com
www.publicitas.ch/cinecom

Service Relations Publiques

Succession de Karin Frautschi

Alexander Horrolt - Nouveau directeur TV national chez Publicitas Cinecom

Zurich/08.01.2009, **Alexander Horrolt quitte IP Deutschland pour Publicitas Cinecom en Suisse. Il reprend la direction de la commercialisation TV suisse pour les chaînes Sat.1, kabel eins et 3+. M. Horrolt (39) est un expert de longue date de la TV et est actuellement responsable du service marketing chez IP pour la chaîne VOX. Il succèdera le 1er avril 2009 au plus tard à Karin Frautschi qui a été nommée Key Account Manager pour les clients publicitaires nationaux pour l'ensemble des médias électroniques de la nouvelle Publicitas.**

Alexander Horrolt est actif dans le domaine des médias depuis le début de sa carrière professionnelle. Il dispose d'une solide expérience dans le domaine télévisuel, acquise à divers postes chez IP Deutschland et Mindshare. Au cours de sa carrière, il a exercé des fonctions allant de l'acquisition de médias et du service interne au key account management ainsi qu'au marketing et au product management pour différents chaînes commercialisées par IP.

Karin Frautschi poursuivra son activité au sein de Publicitas en tant que Key Account Manager pour le domaine Electronic & Interactive. Elle sera en charge des principales agences et des clients stratégiques sur l'ensemble des médias électroniques.

Tim Dührkoop, responsable d'Electronic & Interactive: «Avec Alexander Horrolt, nous nous adjoignons un véritable spécialiste de la TV. Nous nous en réjouissons. Grâce à lui, nous parviendrons à professionnaliser encore davantage notre travail et à renforcer et développer notre position sur le marché de la commercialisation TV. Nous nous réjouissons aussi particulièrement de pouvoir compter à l'avenir également sur la compétence et l'expérience de Karin Frautschi. En tant que cadre de longue date de

Publicitas Cinecom, elle connaît parfaitement le marché suisse des médias et nous aidera à l'avenir à gérer de manière plus globale les clients et agences».

Informations:

Tim Dührkoop, Responsable Electronic & Interactive

+41 79 431 41 67

Les activités internationales de régie des médias de [PubliGroupe](#) sont réunies à partir de 2008 dans le segment «Media Sales». Environ 2'000 spécialistes de tous les secteurs des médias travaillent sur plus de 160 sites, répartis dans 23 pays sous la marque «Publicitas». Ils forment une interface puissante, et allmedia, entre les annonceurs et les entreprises de médias.

Publicitas Cinecom commercialise un large éventail de publicité audiovisuelle en Suisse. Près de 500 salles de cinéma, le réseau d'écrans publicitaires adscreen et plus de 40 openairs offrent une publicité de cinéma classique, mais aussi une offre importante en promotions et événements pour le public cinéma en Suisse. Avec Sat.1, kabel eins et 3+, Publicitas Cinecom dispose d'une offre TV performante de publicité en langue régionale, de sponsoring et de formes spéciales de publicité.

La «nouvelle» Publicitas regroupe en Suisse les entreprises qui, jusqu'à présent, s'appelaient [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#), [Cinecom](#) ainsi que web2com et, à l'étranger, les sociétés du [Publicitas Promotion Network](#). Les unités de cette «nouvelle» Publicitas ont réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 2,025 milliards de francs suisses.