



Communiqué de Presse Nouvelle direction pour Ipsos ASI, la division Etudes Publicitaires d'Ipsos Suisse



Catherine Lafont
Directrice Générale Ipsos-ASI en
Suisse

Genève, le 16 Janvier 2009 :

A la tête de la division Etudes Publicitaires de l'institut d'études Ipsos Suisse, Ipsos ASI, Marie-Odile Duflo est remplacée par **Catherine Lafont**.

Catherine exerçait depuis 2006 la fonction de Directrice de Clientèle au sein d'Ipsos ASI à Genève, où elle était chargée de développer l'activité auprès du plus important client de l'institut. Catherine a 18 ans d'expérience dans la publicité et les études de marché. Elle a démarré sa carrière en travaillant pour des agences de publicité, dont Ted Bates and DMBB, pendant 9 ans. Elle a ensuite décidé de poursuivre sa carrière dans le domaine des études de marché en rejoignant tout d'abord IRI Secodip en tant que Directrice de Clientèle, puis plus tard TNS Sofres en tant que Directrice du Département Consommateur.

Marie-Odile Duflo est quant à elle nommée Directrice Générale de la division Ipsos-ASI au sein d'Ipsos France.

Au sujet du groupe Ipsos

Créé à Paris en 1975, Ipsos se situe au troisième rang mondial des études par enquêtes. Spécialisé dans cinq domaines d'intervention – études publicitaires, marketing, études médias, opinion publique et recherche sociale, études liées à la gestion de la relation – le groupe est implanté dans 56 pays et emploie plus de 8800 personnes. Depuis le 1er juillet 1999, Ipsos est coté à la Bourse de Paris – Euronext.

Ipsos en Suisse

Ipsos a choisi de s'implanter à Genève afin de se rapprocher et de mieux servir les sociétés ayant leur siège international ou régional en Suisse mais également de proposer ses services aux sociétés s'intéressant au marché Suisse.

Depuis sa création en avril 2006, le bureau Genevois a doublé son effectif et regroupe aujourd'hui 70 collaborateurs de 18 nationalités différentes au sein de ses divisions études marketing (Ipsos Marketing) et études publicitaires (Ipsos-ASI).

La mission d'Ipsos Suisse est de coordonner des études au niveau local et international et d'offrir des services d'études marketing ou publicitaires, aussi bien quantitatives que qualitatives, qui participent efficacement au management de la stratégie de la marque. Ipsos Suisse fonctionne également comme un hub qui permet un accès facile aux autres spécialisations du groupe Ipsos (Loyalty, Media, Public Affairs) et aux spécialistes sectoriels.

Pour de plus amples renseignements concernant Ipsos, veuillez contacter Isabelle Bouillard, isabelle.bouillard@ipsos.com, au 022 591 06 72.

Ipsos Suisse SA

12, Avenue des Morgines

1213 Petit Lancy - Genève

Tél. +41 (0)22 591 06 00

Fax +41 (0)22 591 06 01

<http://www.ipsos.com>