

Publicitas web2com AG
Mürtschenstrasse 39
Case postale
CH-8010 Zurich

Tél: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com

www.publicitas.ch/web2com

Service Relations Publiques

Nouvelle coopération avec Alliera et Ilimitada

Publicitas web2com renforce ses activités dans le mobile

Zurich, le 3 octobre 2008 - **Avec ses nouveaux partenaires, Publicitas web2com renforce son positionnement sur le marché dans les domaines du marketing mobile, de l'Internet mobile et de la publicité mobile. A cet effet, Publicitas web2com a conclu des contrats à long terme avec les sociétés Alliera AG et Ilimitada GmbH.**

Ce nouveau rapprochement a créé les bases permettant d'offrir aux partenaires et aux clients de Publicitas web2com une palette d'outils de réponse et d'interaction. Grâce à la complémentarité des médias de dialogue que sont le téléphone, le mobile et l'Internet, les nouveaux services de marketing mobile offrent de nombreuses opportunités de conforter durablement l'image de marque de la clientèle et d'augmenter l'implication du groupe cible face à cette même marque.

Grâce à la coopération avec Alliera, Publicitas web2com est en mesure d'offrir dès maintenant et ce gratuitement un choix de services SMS les plus fréquents qui font désormais partie intégrante de son offre d'espace publicitaire. Cette solution ne se limite pas aux seules campagnes nationales et est également disponible pour des campagnes locales et régionales.

Si les clients réservent chez Publicitas l'outil d'interaction en même temps que l'espace publicitaire, la plateforme de dialogue est automatiquement mise à leur disposition. Celle-ci leur permet d'y intégrer également les espaces publicitaires utilisés en dehors de Publicitas. Grâce à cette innovation, Publicitas web2com poursuit son initiative visant à rendre les espaces publicitaires mesurables et crée également une opportunité durable de communiquer avec le groupe cible.

Informations

Daniel Tschudi, Media Services, Publicitas web2com

+41 78 761 60 77

Depuis 2008, les activités internationales de commercialisation de médias de [PubliGroupe](#) sont réunies dans le segment «Media Sales». Environ 2'000 spécialistes de tous les secteurs des médias travaillent sur plus de 160 sites, répartis dans 23 pays sous la marque «Publicitas» et forment une puissante interface multimédia entre les annonceurs et les entreprises de médias.

Publicitas web2com est un prestataire de conseil et de services de la nouvelle Publicitas dans les domaines du marketing par Internet, la téléphonie mobile et des moteurs de recherche. Ses compétences de base comprennent notamment le conseil, la planification et la gestion des campagnes publicitaires en ligne, le marketing mobile et par des moteurs de recherche, ainsi que la conception et la réalisation de campagnes crossmedia.

La «nouvelle» Publicitas regroupe, en Suisse, les entreprises qui s'appelaient jusqu'à maintenant [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#), [Cinecom](#) ainsi que [web2com](#) et, à l'étranger, les sociétés du [Publicitas Promotion Network](#). Les entités de cette «nouvelle» Publicitas ont réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 2,025 milliards de francs suisses.

Alliera est un leader des applications interactives dans le domaine mobile, verbal et Internet. La plateforme multimédia ouverte d'Alliera (Alliera Multimedia Plattform - AMP) permet l'utilisation de prestations complémentaires. Par ailleurs, Alliera dispose de ses propres infrastructures dans les domaines SMS, MMS, Voice/VOIP et Internet.