



**MCI renouvelle son partenariat avec la fondation Philiass pour l'organisation du Salon Humagora qui se tiendra à la FER à Genève le 4 Novembre 2008.**

**MCI renouvelle pour la deuxième année consécutive son partenariat avec Philiass**

**MCI et Philiass**, fondation dont la mission est de promouvoir la **Responsabilité Sociale des Entreprises**, ont **une vision commune** : créer des liens, provoquer les rencontres et construire une communauté d'échange et de dialogue.

Afin de s'impliquer et de s'investir davantage localement, **MCI** a souhaité offrir ses services et son expertise en matière d'événementiel à la fondation Philiass pour son événement annuel Humagora

**L'objectif de ce partenariat** est de permettre à la fondation de développer un événement comme Humagora de manière professionnelle, à l'image de Philiass.

Pour son organisation, chaque geste a été étudié afin de diminuer l'empreinte écologique et de recréer une ambiance de saison, humaine et chaleureuse.

**Humagora** est une plateforme d'échange et de dialogue qui vise à créer des liens entre le secteur privé et le secteur non lucratif. Les entreprises et les Associations se rencontrent et présentent les partenariats qu'elles ont développés et les projets qu'elles veulent mettre en place. Pour la 3<sup>ème</sup> édition, Humagora sera sous forme de « marché interactif » avec l'objectif de favoriser davantage le dialogue entre associations et entreprises.

**MCI s'investit dans le développement durable**



Depuis 2007, le Comité Exécutif du Groupe MCI a intégré la dimension développement durable dans l'ensemble de ses activités et a lancé un programme de **Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)** dans l'ensemble de son groupe.

Sur la base de la « Triple Bottom Line » (connue aussi sous l'appellation « Planet, People, Profit » en anglais), MCI mesurera désormais sa croissance non seulement à travers des indicateurs financiers mais aussi des **indicateurs sociaux et environnementaux**. Cette décision stratégique est accompagnée d'un engagement public de MCI en adhérant à l'initiative des Nations Unies sous la dénomination « Global Compact ».

Pour réduire l'empreinte environnementale des opérations événementielles, MCI a mis en place un programme visant à développer des **solutions pratiques** à partager avec l'ensemble de ses partenaires et clients. Ce programme est basé sur trois axes :

- L'introduction dans **les bureaux MCI d'un programme « Green Office »** pour dresser un écobilan et réduire l'impact direct et indirect de ses activités sur l'environnement.
- La création d'une **cellule RSE** qui fournira conseils et services au secteur en plein essor des énergies renouvelables.
- La cellule RSE de MCI aidera ses clients à réaliser leurs propres objectifs en matière de RSE.

Roger Tondeur, président de MCI, s'est félicité de l'engagement du groupe : « Nous sommes convaincus que notre croissance à long terme doit concilier les intérêts de l'économie, de l'environnement et de la société. MCI s'emploie à créer, mettre en place et produire des projets mémorables dans l'événementiel et la communication tout en respectant les exigences posées par le respect de l'environnement, l'éthique et la sécurité. »

### **À propos de MCI**

Fondé en 1987, MCI est un groupe international de communication événementielle avec 29 bureaux dans le monde (Europe, Asie, Moyen Orient, Amérique latine). MCI est organisé autour de quatre activités : le conseil et l'organisation de congrès, les services aux associations, la communication événementielle globale et le tourisme d'affaires. MCI regroupe 120 personnes à Genève (HQ).

MCI Suisse délivre l'ensemble des services du groupe dans ses bureaux de Genève et Zurich pour des clients institutionnels comme les associations professionnelles ou les entreprises.

### Pour de plus amples informations, contacter:

Charlotte Moulin

Development and Marketing Manager

MCI

75 rue de Lyon

1211 Genève 13

Tél. : 022 33 99 843 - Fax : 022 33 99 501

e-mail : [charlotte.moulin@mci-group.com](mailto:charlotte.moulin@mci-group.com)

[www.mci-group.com](http://www.mci-group.com)