

LA PRESSE RÉGIONALE: PERSPECTIVES, ENJEUX, DÉFIS

Forum AJM (6 novembre, 14.00 - 17.30, Palais Dupeyrou, Neuchâtel)

Ce forum a deux objectifs: permettre d'une part à des acteurs importants des médias régionaux de Suisse romande de situer leur travail et leurs entreprises devant un public étudiant (Master AJM, Bachelor en sciences de la communication) et de répondre à ses interrogations, et favoriser d'autre part le dialogue entre professionnels intéressés sur des sujets qui sont pour eux d'actualité. Contrairement aux forums organisés précédemment, il ne comporte pas d'ouverture sur l'étranger et se concentre sur les enjeux propres aux titres suisses, et plus particulièrement romands.

Un découpage en trois tables rondes portant chacune sur un thème précis est prévu, auxquelles participeront chaque fois une partie des intervenants sollicités. Les thèmes prévus sont les suivants:

- **La presse régionale a-t-elle pour mission d'être un service public?**

La presse régionale ne bénéficie d'aucune redevance, d'aucun soutien financier de la part des pouvoirs publics. Pourtant on exige souvent d'elle qu'elle se comporte comme un média de service public: qu'elle couvre une région de façon exhaustive, qu'elle soit neutre, etc. Est-ce là sa fonction? Doit-elle se conformer à une telle demande, et pourquoi, au nom de quelle conception du journalisme et de l'identité régionale? Peut-elle au contraire avoir des partis pris et développer une politique éditoriale sélective? Celle-ci est-elle réservée à ses rubriques nationales et internationales? Doit-elle se différencier des médias bénéficiant d'un financement public? Existe-t-il dans cette perspective deux cultures journalistiques différentes?

- **Collaboration entre médias régionaux: une menace pour l'identité régionale?**

La Suisse romande compte au moins un quotidien régional par canton. C'est facilement six fois plus que pour certaines régions françaises, qui comptent parfois un seul quotidien pour un bassin de population six fois plus important. Est-ce une situation tenable pour la presse régionale romande, qui est confrontée aux mêmes défis technologiques et économiques que les autres secteurs de la presse? Faut-il imaginer des fusions, des regroupements, et lesquels? Quelles activités les différents titres sont-ils prêts à mettre en commun, c'est-à-dire aussi à sacrifier? Et avec quelles conséquences pour les identités régionales? Ces identités sont-elles menacées? Tiennent-elles à l'existence de titres exclusivement régionaux? Disparaissent-elles avec la constitution de pôles?

- **Médias régionaux et politiciens**

Cette troisième table ronde revient sur la question de la fonction de la presse régionale quotidienne dans une perspective plus spécifiquement politique. Qu'est-ce que les politiques

attendent de la presse régionale? Qu'elle soit à leur service? Qu'elle se contente d'un rôle d'observateur neutre? Souhaitent-ils au contraire qu'elle soit un acteur critique, favorisent-ils une telle fonction et par conséquent son indépendance? Sont-ils prêts à admettre qu'il revient également à la presse de décider de l'agenda politique ou entendent-ils garder la main dans ce domaine?

Intervenants:

Alexandre Bochatay (TSR)
Pierre-Alain Chapatte (Le Quotidien du Jura)
Werner De Schepper (Aargauer Zeitung)
Éric Hoesli (Edipresse)
Pierre-André Léchet (Canal Alpha)
Laurent Rebeaud (délégué à la communication du Conseil d'Etat vaudois)
Jacques Richard (groupe Hersant Suisse),
Pierre Ruetschi (La Tribune de Genève)
Louis Ruffieux (La Liberté)
Pierre Steulet (RTN, RFJ, RJB)
Nicolas Willemin (L'Express-L'Impartial)
etc.

Ce forum est rendu possible par le soutien financier de L'Express-L'Impartial.



Organisation: Vincent Kaufmann (directeur AJM), Christine Matthey (administratrice AJM)