

BUZZ ACADEMY

une formation accélérée unique en Buzz Marketing... par la pratique !

« It's the end of advertising as we know it. »*

**C'est la fin de la publicité au sens où on la connaît.* (Sergio Zyman, Chief Marketing Officer of Coca-Cola, 2006)

« Pour la première fois, le consommateur est le patron ! »

(Kevin Roberts, DG de Saatchi & Saatchi, 2005)

En collaboration avec Details SA, une agence de Communication interactive basée à Genève, le SAWI a imaginé une formation continue qui reprend le concept de la Star Academy et l'adapte aux problématiques de la communication alternative et interactive !

Les marques prennent conscience que leurs consommateurs n'ont jamais été aussi puissants. La relation consommateur à consommateur (CtoC) vient perturber la relation classique de l'entreprise au consommateur (BtoC). Grâce aux outils du web 2.0, le pouvoir de propagation du bouche-à-oreille est devenu immense ! Un nouveau blog se crée chaque seconde et 67% de tous les achats des consommateurs sont influencés par le buzz !

Pour mieux comprendre ce marketing du XXIe siècle et intégrer ses nouvelles techniques aux outils traditionnels du marketing, le SAWI met sur pied une formation pratique accélérée unique : la Buzz Academy !

6 jours de cours pour imaginer, construire et tester votre propre campagne de Buzz !

Structurés sur 6 jours, les cours permettent à 15 participants sélectionnés d'appliquer en temps réel les informations théoriques reçues pour construire leur propre campagne de Buzz Marketing à partir d'un briefing réel.

Suite aux deux premiers jours de cours, les réflexions et propositions de campagne des participants sont encadrées via un espace membre dédié sur la plate-forme www.buzzacademy.ch.

Lors du 6^{ème} jour de cours qui a lieu deux semaines plus tard, les participants présentent leur campagne de Buzz devant un Jury et la soumettent aux votes des internautes sur la plate-forme.

+ d'infos sur www.buzzacademy.ch