



Lausanne, le 24 octobre 2008

Novembre, c'est le MOIS DE LA PRESSE !

Durant tout le mois de novembre, PRESSE SUISSE, Association de la presse suisse romande, et 23 de ses titres affiliés^(*), créent avec leur partenaire NAVILLE SA un événement à la fois ludique et proactif dans 968 points de vente de presse de Suisse romande.

L'objectif de cette initiative – dont c'est la seconde édition – est de faire découvrir et de promouvoir la diversité des titres de la presse quotidienne et magazine romande, tout en mettant en valeur le rôle du marchand de journaux, indispensable relais entre les publications et les consommateurs.

NAVILLE SA met à disposition de l'opération de très nombreux espaces publicitaires dans les points de vente aux enseignes NAVILLE, RELAY et des kiosquiers indépendants, et se charge de l'importante logistique liée au projet.

PRESSE SUISSE et les éditeurs participants assument la réalisation de la campagne créée par l'Agence Trio, agence de communication lausannoise (matériel promotionnel, cartes à gratter, annonces presse) et en assurent la diffusion média dans leurs titres. Ils mettent également à disposition plus de 260'000 exemplaires supplémentaires de leurs éditions aux points de vente (soit près de 40'000 exemplaires supplémentaires par rapport à l'édition 2007).

Ainsi, pendant le mois de novembre, tout client d'un point de vente partenaire recevra de son kiosquier une carte à gratter lui permettant de gagner un journal ou un magazine à retirer auprès d'un point de vente participant à l'opération. Bien entendu, des cartes peuvent également être obtenues gratuitement, sur simple demande auprès de PRESSE SUISSE, « Mois de la Presse », Av. de Florimont 1, 1006 Lausanne. (Le règlement du concours sera consultable sur www.pressesuisse.ch à partir du 1^{er} novembre).

A l'issue de l'opération, chaque carte à gratter complétée et remise au kiosquier participera automatiquement à un grand tirage au sort. Avec du rêve à la clé : 2 croisières de luxe d'une semaine pour deux personnes à bord du Club Med II, un voilier prestigieux de 187 mètres de long (le plus grand cinq mats du monde), ainsi qu'un séjour d'une semaine pour 2 personnes au Club Med de Gregolimano, dans les îles grecques (4 Tridents).

() Titres participants : Bilan, 24 Heures, ECHO Magazine, edelweiss, L'Agefi, L'Express, L'Hebdo, L'Illustré, L'Impartial, La Côte, La Gruyère, La Liberté, Le Courrier, Le Matin, Le Matin dimanche, Le Nouvelliste, Le Quotidien Jurassien, Le Temps, PME Magazine, Profil, Terre & Nature, Tribune de Genève et TV8.*

Pour tous renseignements complémentaires :

Mme Valérie Boagno, présidente de PRESSE SUISSE, tél. 079 623 59 29

M. Daniel Hammer, secrétaire général de PRESSE SUISSE, tél. 021 343 40 91 – 078 813 31 10

Mme Faridée Visinand, présidente de la commission de diffusion de PRESSE SUISSE, tél. 079 411 68 23

M. Daniel Ahlers, directeur commercial de Naville Presse SA, tél. 079 615 57 51

La campagne du Mois de la Presse 2008 : <http://www.trio.ch/campagne/mois-de-la-presse.asp>

LE MOIS DE LA PRESSE

Du 1^{er} au 30 novembre grattez et gagnez dans votre kiosque !

Plus de 260'000 titres de presse, 2 croisières de luxe et 1 séjour d'une semaine avec le Club Med 

Pendant le Mois de la Presse, à chaque achat en kiosque, une carte à gratter vous est offerte. Tentez votre chance de dévorer 23 grands noms de la presse réunis par PRESSE SUISSE ! Passez novembre au chaud avec vos titres préférés et rendez-vous sous le soleil avec le Club Med...



La plus grande chaîne d'info.