

## **Collaboration commerciale exclusive entre Romandie Online et Dailymotion**

- **Commercialisation exclusive du site Dailymotion.com**
- **Création d'une offre VIDEO leader sur le marché romand**
- **Lancement de nouveaux formats publicitaires**

Nyon, le 24 septembre 2008 – Romandie Online SA annonce aujourd'hui la signature d'un contrat de collaboration avec la société Dailymotion pour la commercialisation en Suisse des espaces publicitaires du premier site mondial indépendant de partage de vidéos.

Avec plus de 38 millions de visiteurs uniques mensuels et comptant plus de 4 millions de vidéos, Dailymotion.com fait partie des 60 sites les plus visités dans le monde et compte déjà parmi les sites de référence auprès des internautes suisses.

Dailymotion.com propose un contenu riche, composé de vidéos privées ainsi que de nombreuses émissions de qualité, telles que par exemple : @rrêt sur image, les émissions de MTV ou encore les images de l'European Pro Surf Tour.

Dailymotion.com sera aussi associé commercialement aux deux sites leader romands, Romandie.com et Lematin.ch, afin de constituer une offre publicitaire ciblée et puissante. Cette solution permettra aux annonceurs de bénéficier de la meilleure offre de visibilité sur le marché romand en termes de consommation de vidéo sur le web.

Romandie Online proposera également la possibilité d'intégrer des messages publicitaires directement dans les vidéos. Ce nouveau format permettra aux annonceurs d'atteindre une audience encore plus large en se diffusant notamment dans les vidéos hébergées sur les blogs.

Bien entendu, les deux sociétés se réjouissent de débiter cette collaboration prometteuse.

### *A propos de Dailymotion*

Classé parmi les 50 meilleurs sites Web dans le monde, Dailymotion est le plus important site indépendant de divertissement vidéo au monde et le deuxième plus grand site de vidéos en général (la source : comScore, juin 2008). Chaque jour, plus de 15 000 nouvelles vidéos sont chargées sur le réseau mondial des sites régionaux de divertissement vidéo de Dailymotion. En juin 2008, Dailymotion a attiré 38,8 millions d'utilisateurs uniques qui ont visionné un total de 855 millions de vidéos en ligne, incluant les contenus premium ou ceux issues des programmes MotionMaker. Mettant les technologies les plus sophistiquées au service des utilisateurs comme des créateurs de contenu, Dailymotion donne accès à des vidéos HD et de haute qualité par le biais d'un site Web rapide, convivial qui filtre automatiquement le contenu non autorisé. Dailymotion souhaite ainsi proposer la meilleure expérience possible pour les utilisateurs et les meilleures opportunités marketing pour les annonceurs, tout en respectant la protection des contenus.

Pour plus d'informations, <http://www.dailymotion.com>.

### *A propos de Romandie Online SA*

Romandie Online, filiale à 50/50 d'Edipresse et de Virtual Network, est le rendez-vous des annonceurs souhaitant cibler les internautes et mobinautes de Suisse romande. Elle gère actuellement les espaces publicitaires de 25 sites dont notamment Romandie.com, Lematin.ch, Tdg.ch, 24heures.ch, auFeminin.com, Allocine.com, Doctissimo.com et F1-Live.com. Le réseau totalise chaque mois plus de 100 millions de pages vues, soit actuellement l'audience la plus importante de Suisse romande. Son offre de portails leaders se prête à différents objectifs de communication : notoriété, image, création de trafic, outil de marketing direct ou encore relais d'opérations événementielles.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter : Stefan Renninger - Tel : 022.994.52.25