

Publicitas S.A.
Mürtschenstrasse 39
Case Postale
CH-8010 Zürich

Tél: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com

www.publicitas.ch
www.publicitas.com

Service Relations Publiques

La nouvelle entité Publicitas remets en visuel tous ses sites Internet Nouveaux sites web pour plus que 100 unités de vente au niveau mondial

Zurich/04.09.2008, **A cause de l'introduction de la marque au niveau mondial, la nouvelle entité Publicitas répondait aux demandes du nouveau Corporate Design au sujet des sites Internet. Depuis début septembre, plus que cent sites Internet et pages web pour les sociétés et les succursales suisses sont joignables par les pages d'accueil www.publicitas.ch et www.publicitas.com. C'est ainsi que tous les sites Internet sont visuellement adaptés au "Look & Feel" de la nouvelle entité Publicitas. Les nouvelles versions sont encore plus facilement accessibles aux clients et aux intermédiaires publicitaires. Par d'avantage, tous les sites Internet peuvent être joints par les applications mobiles.**

Les objectifs du projet étaient très ambitieux : en cinq mois, l'équipe de projet a conçu et réalisé en tout 67 présences Internet (microsites) pour les sites des succursales suisses et sept nouvelles pages web pour les unités de compétence suisses (Publicitas web2com, Publicitas Cinecom, Publicitas Radiotele, Publicitas Publicconnect, Publicitas Publimag, Publicitas Publimedia et Publicitas Mosse). En outre, 28 pages web ont été conçues, développées et lancées pour toutes les unités de vente internationales.

La toute nouvelle version du système de management de contenu open source « Typo 3 » a été utilisée pour la programmation et la construction de toutes les pages web. Grâce à cette solution CMS efficace et pouvant être élargie de manière flexible, les webmasters des différents pays et régions peuvent adapter les contenus aux besoins locaux. À cet effet des webmestres ont été formés à l'utilisation de Typo3 dans le monde entier.

Fonctionnalités les plus importantes / caractéristiques en bref :

- [carte du monde flash-map interactive avec liste des sites](#)
- [intégration de cartes avec plan d'accès](#)
- convient pour l'usage portable
- structure des pages convient aux personnes malvoyantes
- module news et événements
- shop system (à partir d'octobre 2008)
- outil bulletin d'informations (roll out à partir de mi-septembre)

Le projet Internet au niveau mondial de Publicitas a été réalisé en collaboration avec des partenaires sélectionnés.

Donneur d'ordre :

Publicitas S.A.

Services marketing : Michael Schaefer (responsabilité générale), Sven Wieland (chef de projet Business), Alex Hildbrand (direction du projet IT)

Business engineering : Didier Rey (responsabilité générale), Caroline Granata (direction du projet Business/IT)

Partenaires :

Branding & design : SNK (Scholtysik Niederberger Kraft)

Agence IT full service: Snowflake Productions GmbH, Cross Systems et Consultas S.A.

Hosting : Consultas

Informations :

Christian Gartmann, Director Marketing & Communications

Tel: + 41 79 355 78 78

Les activités internationales de commercialisation des médias de [PubliGroupe](#) sont réunies à partir de 2008 dans le segment «Media Sales». Environ 2'000 spécialistes de tous les secteurs des médias travaillent sous la marque «Publicitas», ceci sur plus de 160 sites, répartis dans 23 pays. Ils constituent une interface allmedia puissante entre les investisseurs publicitaires et les entreprises de médias.

La «nouvelle» Publicitas regroupe en Suisse les entreprises qui, jusqu'à présent, s'appelaient [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#), [Cinecom](#) ainsi que [web2com](#) et, à l'étranger, les sociétés [du Publicitas Promotion Network](#). Les unités de cette «nouvelle» Publicitas ont réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 2,025 milliards de francs suisses.