

## Communiqué de presse

### **Burson-Marsteller intensifie son partenariat d'entreprise avec MScM**

**Lugano, Suisse, 8 septembre 2008 – Burson-Marsteller a intensifié son partenariat d'entreprise avec la filière MScM (Executive Master of Science in Communication Management) de l'université de Lugano. Selon les termes de l'accord de partenariat étendu, Burson-Marsteller fournira un soutien général à la filière MScM et à son association d'anciens élèves. L'accord prendra effet en janvier 2009.**

Depuis 1999, Burson-Marsteller sponsorise le Burson-Marsteller Award for Academic Excellence, un prix doté de 10 000 CHF qui est attribué à l'équipe MScM ayant obtenu la meilleure note pour son projet de fin d'études. Par ailleurs, l'entreprise a soutenu la série de conférences MScM Excellence in Communications à Zurich et le MScM Geneva Communications Forum.

«C'est un moment important pour MScM et l'association des anciens élèves de MScM, a déclaré Nina Volles, Managing Director de MScM. Notre association d'anciens élèves fait partie intégrante de l'expérience MScM, que ce soit durant les études ou après obtention du diplôme. Elle apporte à ses membres les avantages à long terme d'un réseau professionnel étendu et actif.»

«Le soutien de Burson-Marsteller sera synonyme de nouvelles ressources financières pour l'association, ce qui lui permettra d'améliorer les services offerts à ses membres», a affirmé Martin Fricker, président de l'association des anciens élèves de la filière MScM.

Nina Volles a ajouté que le soutien étendu de Burson-Marsteller renforcerait les liens entre la filière, d'une part, et l'univers de l'entreprise et les agences, d'autre part. «Burson-Marsteller est l'une des toutes premières agences de relations publiques au monde et il va de soi que notre filière bénéficie de la coopération avec une agence si réputée, a-t-elle déclaré. Au cours des 10 dernières années, MScM a bénéficié du soutien de Burson-Marsteller, de la mise en œuvre de nos manifestations de développement professionnel à Zurich et Genève au renforcement du profil général de MScM.»

Roman Geiser, CEO de Burson-Marsteller Suisse, a déclaré que l'accord de partenariat étendu serait effectif en 2009 et qu'il témoignait de la confiance de son entreprise dans MScM. «La filière MScM a véritablement contribué à transposer sur le terrain les connaissances les plus récentes en gestion de la communication, mais aussi à faire avancer la formation des professionnels en relations publiques dans le domaine de la communication stratégique, que nous considérons comme une compétence centrale.»

«Nous sommes fiers de renforcer nos relations avec MScM, a déclaré Geiser. En fait, quelques diplômés de MScM occupent aujourd'hui des postes clés au sein de notre entreprise.»

### **À propos du programme MScom de l'Université de Lugano**

L'Executive Master of Science in Communications Management (MScom) est un programme postgrade à temps partiel qui s'adresse à des professionnels de la communication expérimentés. Les cours sont dispensés en anglais pendant une durée de 21 mois. Ils ont lieu à raison d'une session de sept jours consécutifs tous les deux mois. Basé à l'Université de Lugano en Suisse, le programme MScom coopère avec la Copenhagen Business School en ce qui concerne le contenu du programme et les sessions communes, y compris la session d'été à l'UCLA Anderson School of Management de Los Angeles, l'une des business schools les plus réputées des Etats-Unis. Une faculté internationale, qui compte plus de 30 professeurs d'institutions réputées à travers le monde, garantit l'excellence académique du programme et son orientation plurinationale.

### **À propos de Burson-Marsteller Suisse**

Burson-Marsteller Suisse ([www.b-m.ch](http://www.b-m.ch)) est un des leaders dans le domaine du conseil en relations publiques et communication en Suisse, avec des bureaux à Zurich, Berne et Genève. Burson-Marsteller Suisse et ses 50 collaborateurs proposent leurs services dans les domaines suivants : Communication Corporate, Communication financière, Affaires publiques, Santé et Communication scientifique, Relations avec les médias ainsi que dans divers secteurs publicitaires spécifiques. L'entreprise est dirigée par Roman Geiser.

### **À propos de Burson-Marsteller International**

Le groupe Burson-Marsteller ([www.burson-marsteller.com](http://www.burson-marsteller.com)) a été créé en 1953 aux USA et fait partie, au niveau mondial, des agences leaders de relations publiques et affaires publiques. Il propose à ses clients une approche stratégique et une mise en œuvre des plans de communication dans toute la gamme de services de relations publiques, affaires publiques, publicité et solutions web. Le réseau international du groupe se compose de 71 succursales et de 58 bureaux affiliés, déployant conjointement leurs activités dans 83 pays sur tous les continents. Burson-Marsteller fait lui-même partie du réseau d'agences Young & Rubicam, filiale du groupe WPP Group, l'un des principaux réseaux de services de communication au monde.

#### Contact:

Università della Svizzera italiana  
Executive MScom Program  
Nina Volles Bird, Managing Director  
Téléphone +41 (0)58 666 46 02  
E-Mail [nina.volles@lu.unisi.ch](mailto:nina.volles@lu.unisi.ch)  
Site web [www.mscom.unisi.ch](http://www.mscom.unisi.ch)

Burson-Marsteller  
Roman Geiser, CEO de Burson-Marsteller Switzerland  
Téléphone +41 (0)44 455 84 00  
E-Mail [roman.geiser@bm.com](mailto:roman.geiser@bm.com)  
Site web [www.b-m.ch](http://www.b-m.ch)