



« screen-up & congress » 2008 : le plus grand rendez-vous du secteur de la télévision

Zurich, 25 septembre 2008 – Plus que 11 jours ! En effet, le mardi 07 octobre 2008 aura lieu « screen-up & congress », le plus grand rendez-vous du secteur de la télévision suisse. Dans le cadre de ce congrès, les chaînes télévisées présentent chaque année leurs programmes pour la saison à venir. La seconde partie du congrès presented by IGEM est consacrée cette année au thème « TV wirkt ! » (en français, la télé, c'est efficace !). Martin Kallen (directeur de EURO 2008 SA) et David Brenann (directeur de Thinkbox, Londres) traiteront dans leurs exposés de l'importance et l'efficacité de la publicité télévisée. A la traditionnelle table ronde des patrons des chaînes de télévision, Guido Bolten (Kabel eins), Ingrid Deltenre (SF), Dominik Kaiser (3+) et Anke Schäferkordt (RTL Television) discuteront sur les nouvelles tendances de la branche. Par ailleurs, le magicien Marco Tempest sera l'invité exclusif de screen-up cette année. Pour découvrir le programme et s'inscrire en ligne, connectez-vous sur www.screen-up.ch

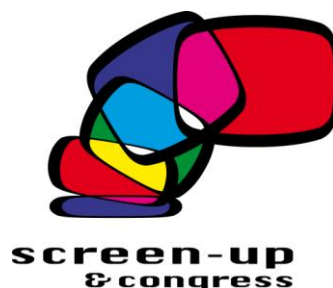
« screen-up & congress » est le seul événement suisse consacré au secteur de l'audiovisuel et des médias électroniques. L'année dernière, plus de 750 visiteurs et 50 journalistes y ont participé. Au cœur de l'événement se trouve la présentation des programmes des chaînes TV. Lors des projections, tous les principaux fournisseurs de services de télévision suisses présentent chaque année leurs programmes et les grands moments de la saison à venir. Il s'agit cette année des chaînes privées 3+, Kabel eins, M6, ProSieben, RTL, RTL II, Sat.1, STAR-TV, Super RTL, VOX ainsi que des programmes de SRG SSR idée suisse SF 1, SF zwei, SF info, TSR1, TSR2, TSI 1, TSI 2 et HD Suisse.

Conférences passionnantes sur l'importance de la publicité télévisée – presented by IGEM

Cette année encore, la présentation des programmes sera suivie d'un module pour les dirigeants composé de conférences et de discussions en collaboration avec la communauté d'intérêts des médias électroniques (IGEM). Le PDG de EURO 2008 SA, Martin Kallen, que l'on nomme également « Mister Euro », a été l'organisateur en chef du Championnat d'Europe de football en Suisse et en Autriche tout comme en 2004 au Portugal. Des projets passionnants attendent également l'Oberland bernois à l'avenir. Par la suite, David Brennan, directeur de la division Recherche et Stratégie de la société londonienne Thinkbox, traitera dans son exposé intitulé « Advertising Payback in the Third Age of Television » de l'importance et de l'efficacité de la publicité télévisée.

A propos des nouvelles tendances du secteur : table ronde des patrons des chaînes télévisées

A la traditionnelle table ronde des patrons des chaînes de télévision attendue chaque année avec grande impatience, Guido Bolten (Kabel eins), Ingrid Deltenre (SF), Dominik Kaiser (3+) et Anke Schäferkordt (RTL Television) discuteront sous la direction de Matthias Ackeret du principal sujet du congrès « TV wirkt ! ». M. Ackeret est le rédacteur en chef du magazine de communication n°1 en Suisse. Auparavant, ce juriste titulaire du doctorat a travaillé chez TeleZüri et Tele 24. Parallèlement, M. Ackeret a publié quelques livres, dont notamment le best-seller « Das Blocher-Prinzip ».



Présentation exclusive : Marco Tempest, le magicien virtuel

Le magicien Marco Tempest, qui enthousiasme des millions de spectateurs dans le monde avec ses tours de magie modernes, sera l'invité exclusif cette année. Cet artiste, qui se décrit lui-même comme un poète des nouvelles technologies, s'est fait connaître grâce à la série TV « The Virtual Magician » qui a été diffusée dans plus de 50 pays. Lorsqu'il était plus jeune, M. Tempest était notamment présent sur YouTube avec ses messages vidéo. En collaboration avec STAR TV, il a enregistré spécialement pour « screen-up & congress » un message vidéo de ce genre. Pour visionner ce message et s'inscrire pour participer à l'événement, connectez-vous à l'adresse www.screen-up.ch.

Inscription pour les reportrices et reporters

L'accréditation se fait via le formulaire en ligne sur le site www.screen-up.ch.

Lors de l'inscription, cocher la case « Presse » (uniquement pour les professionnels des médias accrédités). Ceci ne s'applique que pour les professionnels des médias accrédités.

La date limite d'inscription pour les professionnels des médias accrédités est le mardi 30 septembre 2008.

Pour toute demande d'interview et de plus amples informations, adressez-vous à :

Medienstelle c/o Richterich & Partner, 043 499 50 00, screenup@richterich-partner.ch

« **screen-up & congress** » est le seul événement suisse consacré au secteur de l'audiovisuel et des médias électroniques qui traite de l'avenir du marché de l'audiovisuel suisse. « screen-up & congress » est organisé par Publicitas Cinecom & Media AG, IP Multimedia (Suisse) AG, publisuisse SA, RTL Group et SevenOne Media (Suisse) AG. Cette année, « screen-up & congress » aura lieu le mardi 07 octobre 2008 dans l'Arena Filmcity dans le quartier zurichois Sihlcity. Plus d'informations sur : www.screen-up.ch.

Pour de plus amples informations :

Publicitas Cinecom & Media AG

Michael Schäfer

Tel. 044 448 48 48

IP Multimedia (Suisse) AG

Marcel Bosshard

Tel. 044 914 92 00

publisuisse SA

Markus Hollenstein

Tel. 031 358 31 11

SevenOne Media (Suisse) AG

Mike Gut

Tel. 044 914 84 00

Relations médias screen-up & congress :

c/o Richterich & Partner AG

Pedro Mor / Kaspar Fopp

Tel. 043 499 50 00

screenup@richterich-partner.ch