



Communication à la presse :

Fin de diffusion sur la FM française pour *Couleur 3*

Lausanne, le 22 septembre 2008,

Le 30 septembre prochain, la société lyonnaise *Virage* cessera toute diffusion et reprise des programmes de *Couleur 3*. La société – antenne locale de Couleur 3 depuis 1996 – conservera les fréquences actuellement dédiées à *Couleur 3 France*, pour y diffuser ses propres émissions sous un autre nom : *Virage Radio*. Le public français pourra retrouver les programmes de Couleur 3, ainsi que de nombreux podcasts, sur le site www.couleur3.ch

Création du *Virage* lyonnais en 1993

L'histoire française de *Couleur 3* débute en 1993, lorsqu'un groupe de fans monte la société *Virage* et obtient une longueur d'onde de la part du Conseil supérieur de l'audiovisuel. La diffusion de *Couleur 3* débute ainsi dans une relative confidentialité, avant d'être officialisée en 1996.

Outre Lyon, Chambéry, Grenoble et Chamonix sont également desservies dès 1996. La société française se finance en insérant des fenêtres publicitaires, masquées sur les ondes suisses romandes. En plus des insertions publicitaires, l'antenne lyonnaise propose des décrochages – ou émissions locales, avec des animateurs spécifiques, de 16h40 à 19h en semaine et de 12h10 à 17h le samedi.

Un nouveau souffle

A la fin des années 90, la société *Virage* connaît des difficultés financières ; la diffusion des programmes est momentanément suspendue par le CSA. Christophe Mahé – qui détient notamment la chaîne *Fréquence Jazz* – rachète alors les parts de *Couleur 3* détenues par *Virage*. Il relance des émissions locales depuis les studios de Grenoble, Lyon, Chambéry et Chamonix.

Début 2008, la société *Virage* a souhaité faire évoluer cette programmation locale, en visant une programmation locale plus importante – et donc plus éloignée des programmes originaux de *Couleur 3*. Depuis ses débuts, *Couleur 3* défend effectivement une conception particulière de la radio, avec un ton décalé, une animation référencée et des chroniques de qualité. La chaîne désirait ainsi conserver cette identité, via une diffusion optimale de ses propres programmes sur le territoire français. En raison de cette divergence d'intérêts, *Couleur 3* et la société *Virage* ont préféré mettre à terme à leur collaboration, qui aura duré 12 ans. Cette décision implique – du moins provisoirement – la fin de toute diffusion sur la bande FM à Lyon, Chambéry, Grenoble et Chamonix.

Cette séparation marque le terme d'une expérience extrêmement enrichissante pour *Couleur 3* et la *Radio Suisse Romande*. Durant 12 ans, la collaboration avec *Virage* a permis le développement d'opérations et de partenariats originaux, comme les émissions en direct des *Nuits Sonores*. Ce rapprochement a également contribué au rayonnement de *Couleur 3* et de la *Radio Suisse Romande*, en créant des ponts rédactionnels, promotionnels et artistique entre la Suisse et la France. Enfin, grâce à ses nombreux auditeurs français, *Couleur 3* a pu développé une conception unique de la radio, dépassant les frontières du service public suisse, pour se nourrir de la culture radiophonique française.



Pas de pub, que de la radio : bienvenue sur couleur3.ch!

Les auditeurs français peuvent retrouver tous les programmes de *Couleur 3* – sans publicité ni décrochage – sur www.couleur3.ch, ainsi que sur le câble. Le site web de *Couleur 3* offre en effet une écoute streaming live, toutes les archives ainsi que des podcasts des chroniques et émissions.

Les internautes peuvent également télécharger de nombreux goodies, comme des fonds d'écran pour téléphone portable, des sonneries ou des vidéos. Enfin, durant tout l'été, le site web héberge de nombreuses interviews, des photos de concerts, des vidéos décalées et des reportages exclusifs, pour vivre les festivals en mode *Couleur 3*.

Contact :

David Lamon, responsable Communication Couleur 3

M : david.lamon@rsr.ch

T : + 41(0)21 318 63 67

W : www.couleur3.ch