

# tamedia:

Communiqué

## **Tamedia augmente le chiffre d'affaire et conserve le résultat sur un niveau élevé**

**La première prise en considération de l'Espace Media Groupe et d'investissements dans de nouveaux projets médiatiques résulte dans une nette régression de rentabilité**

Zurich, le 9 Septembre 2008 – Le bilan semestriel 2008 de Tamedia est marqué par la première prise en considération de l'Espace Media Groupe et d'investissements dans de nouveaux projets médiatiques. Le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) a augmenté de 32,1 pour cent, pour atteindre 472,8 millions de CHF, surtout du fait de la première prise en compte des quotidiens, des bulletins d'annonces, des magazines spécialisés, des médias électroniques et des services de l'Espace Media Groupe (année précédente 358,0 millions de CHF). La plus faible rentabilité de l'Espace Media Groupe et les coûts élevés pour le lancement de L'essentiel, News et Newsnetz, ainsi que pour la poursuite de l'extension de 20minuten.ch, ont eu pour conséquence une nette régression des marges. Simultanément, les potentiels synergétiques d'ores et déjà identifiés dans le cadre de l'union de Tamedia et d'Espace Media Groupe n'ont pas encore eu d'effet positif sur le résultat, au cours du premier semestre 2008. En conséquence de quoi, le résultat d'exploitation avant amortissements (RAFFIAP) a présenté une croissance inférieure à la moyenne de 9,7 pour cent, pour atteindre un montant de 85,0 millions de CHF (année précédente 77,5 millions de CHF). La marge RAFFIAP a baissé de 21,7 pour cent pour le premier semestre 2007 à 18,0 pour cent. Le résultat d'exploitation après amortissements (RAFFI) n'a aussi que légèrement augmenté, affichant une croissance de 2,7 pour cent, à 68,6 millions de CHF par rapport à la période de comparaison (année précédente 66,8 millions de CHF). Ce qui a ramené la marge RAFFI à 14,5 pour cent (année précédente 18,7 pour cent).

Le résultat des autres secteurs à activité poursuivie a régressé pour le premier semestre 2008 de 7,5 pour cent à 55,1 millions de CHF (année précédente : 59,5 millions de CHF). Ne sont pas comprises dans ces chiffres les activités d'impression de la société Huber PrintPack AG à Frauenfeld et de la société Benteli Hallwag Druck AG à Wabern. Le résultat total, incluant les secteurs à activité non poursuivie a baissé de 4,4 pour cent à 49,0 millions de CHF (année précédente : 51,2 millions de CHF). Grâce aux actions que nous avons déjà décidé d'engager pour améliorer notre résultat et à l'avancement rapide de l'intégration, l'objectif consistant à atteindre à moyen terme avec l'Espace Media Groupe un niveau de rentabilité qui serait comparable aux marges actuelles de Tamedia reste réaliste.

La situation économique en régression s'est notamment répercutée sur les investissements publicitaires vers la fin du semestre. Après une légère hausse en début d'année, l'indice Publicitas des dépenses publicitaires dans la presse journalière a été marqué par une régression et était inférieur aux valeurs de l'année précédentes, au mois de juin. Hormis la conjoncture, il semble que la Coupe d'Europe de Football 2008 en Suisse et en Autriche ait influencé négativement les dépenses publicitaires. Malgré tout, après une régression au mois de juin, les chiffres d'affaires cumulés avec les annonces d'emploi restent supérieurs à la valeur comparative pour l'année précédente.

## Ratios du compte de résultat

(en mio de francs)

	1 <sup>er</sup> sem. 2008	1 <sup>er</sup> sem. 2007	Evolution en %
Produit d'exploitation	472,8	358,0	+32,1
Résultat d'exploitation avant amortissements (RAFFIAP)	85,0	77,5	+9,7
Marge en %	18,0	21,7	(17,0)
Résultat d'exploitation (RAFFI)	68,6	66,8	+2,7
Marge en %	14,5	18,7	(22,3)
Résultat des secteurs conservés	55,1	59,5	(7,5)
Résultat des secteurs non conservés	(6,1)	(8,3)	(27,0)
Résultat	49,0	51,2	(4,4)
Marge en %	10,4	14,3	(27,6)

Entre parenthèses: chiffre négatif.

Les chiffres indiqués sont des valeurs arrondies. Les calculs effectués sur des chiffres plus précis peuvent générer de légères variations dues aux arrondis.

## Journaux

Le chiffre d'affaires (produit d'exploitation) du domaine d'activité journaux a augmenté de 25,0 pour cent à 337,2 millions de CHF. La prise en compte de l'ensemble de l'édition de la *Berner Zeitung*, de *Bund* et des bulletins d'annonces d'Espace Media, ainsi que de *20Minuten*, *20 minutes* et de la *Thurgauer Zeitung* a contribué à cette augmentation. Alors que *Finanz und Wirtschaft* a présenté une évolution stable, le chiffre d'affaires pour le *Tages-Anzeiger* et la *SonntagsZeitung* a connu une régression. *Alpha* et *Stellen-Anzeiger* atteignent un chiffre d'affaires en légère baisse par rapport à l'année précédente, alors qu'en revanche, *20 Minuten* et la *Thurgauer Zeitung* ont vu leurs chiffres d'affaires publicitaires en nette augmentation grâce à des annonces d'emploi. Du fait de l'investissement dans les journaux des pendulaires *20 minutes*, *L'essentiel* et *News*, ainsi que dans les journaux de l'Espace Media qui s'y sont rajoutés, les charges d'exploitation ont connu une augmentation disproportionnée. En conséquence de quoi, le résultat d'exploitation avant amortissements (RAFFIAP) a baissé de 7,2 pour cent à 47,9 millions de CHF. Le résultat d'exploitation (RAFFI) du domaine d'activité journaux a baissé de 8,2 pour cent à 46,5 millions de CHF et contribue donc à 68,1 pour cent au résultat du groupe. La marge RAFFI a régressé de 5,0 pour cent pour atteindre 13,8 pour cent.

## Les principaux chiffres

(en mio de francs)

	1 <sup>er</sup> sem. 2008	1 <sup>er</sup> sem. 2007	Evolution en %
Chiffre d'affaires	337,2	269,9	+25,0
Charges d'exploitation	(289,4)	(218,3)	+32,6
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	47,9	51,6	(7,2)
Amortissements	(1,4)	(0,9)	(49,9)
Résultat d'exploitation (EBIT)	46,5	50,7	(8,2)

Entre parenthèses: chiffre négatif

## Magazines

Récemment, les médias spécialisés mobiles avec *Automobil Revue*, *Revue Automobile*, *Moto Sport Schweiz* et *Moto Sport Suisse* ainsi que les revues spécialisées Agrar avec *Schweizer Bauer* sont également comprises dans le domaine d'activité magazines. Grâce à la prise en considération de ces titres et à une croissance de la *Schweizer Familie*, le domaine d'activité magazines connaît un chiffre d'affaires plus élevé de 54,8 millions de CHF soit de 37,9 pour cent que dans la même période sur l'année précédente. Alors que la *Schweizer Familie* a poursuivi la croissance de ses résultats, la revue féminine *Annabelle* a connu une légère régression de son chiffre d'affaires et de son résultat. Le RAFFIAP du domaine d'activité des magazines a augmenté de 58,4 pour cent à 8,7 millions de CHF, le résultat au niveau du RAFFI dans le même ordre à 8,6 millions de CHF. A 15,6 pour cent, la marge RAFFI est supérieure de 1,9 pour cent à la valeur pour l'année précédente (13,7 pour cent).

### Les principaux chiffres

(en mio de francs)

	1 <sup>er</sup> sem. 2008	1 <sup>er</sup> sem. 2007	Evolution en %
Chiffre d'affaires	54,8	39,8	+37,9
Charges d'exploitation	(46,1)	(34,3)	+34,6
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	8,7	5,5	+58,4
Amortissements	(0,1)	(0,1)	+139,1
Résultat d'exploitation (EBIT)	8,6	5,4	+57,6

Entre parenthèses: chiffre négatif

## Médias électroniques

Le chiffre d'affaires du domaine d'activité médias électronique a augmenté de 38,7 pour cent à un montant 38,8 millions de CHF. La croissance est due en majeure partie à la nouvelle présence de la radio de la capitale *Capital FM*, sur *TeleBärn* et de la plateforme immobilière *Homegate*. A également contribué à la croissance l'évolution positive de *20minuten.ch* ainsi que des plateformes pour l'emploi *alpha.ch* et *jobwinner.ch*. En revanche, *Capital FM*, *Radio 24*, *TeleBärn* et *TeleZüri* n'ont pas pu se soustraire à la régression de la publicité sur les ondes radio et à la délocalisation des annonces publicitaires TV vers des fenêtres publicitaires des stations étrangères et affichent un chiffre d'affaires en légère régression. Les charges d'exploitation du domaine d'activité bénéficient d'une forte croissance, du fait de la première prise en compte des médias électroniques d'Espace Media et des investissements dans le réseau de News de *Berner Zeitung* et du *Tages-Anzeiger*. Le RAFFIAP a chuté de 2,8 millions de CHF à -1,7 millions de CHF. Le résultat d'exploitation (RAFFI) a régressé de 3,7 millions de CHF à -3,1 millions de CHF. La marge RAFFI est à présent de -7,9 pour cent (année précédente 2,1 pour cent).

### Les principaux chiffres

(en mio de francs)

	1 <sup>er</sup> sem. 2008	1 <sup>er</sup> sem. 2007	Evolution en %
Chiffre d'affaires	38,8	28,0	+38,7
Charges d'exploitation	(40,5)	(26,9)	+50,6
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	(1,7)	1,1	-
Amortissements	(1,3)	(0,5)	+180,7
Résultat d'exploitation (EBIT)	(3,1)	0,6	-

Entre parenthèses: chiffre négatif

## Services

Le domaine d'activité services a encore une fois connu une évolution favorable et affiche une croissance de 51,1 pour cent du chiffre d'affaires, à 169,7 millions de CHF. L'augmentation est due en majorité aux activités nouvellement prises en compte du centre d'impression Espace, de Büchler Grafino et du circuit de distribution bernois Bevo. Le centre d'impression Bubenberg à Zurich, qui a vu son chiffre d'affaires en nette augmentation grâce à une meilleure affectation des capacités et à de nouvelles commandes a contribué une fois encore à l'évolution favorable. Le RAFFIAP pour le domaine d'activité services a augmenté de 55,6 pour cent pour atteindre 30,2 millions de CHF et contribue de ce fait à 24,2 pour cent au résultat du groupe. La marge a légèrement augmenté de 17,3 à 17,8 pour cent. Le RAFFI est également en croissance, du fait d'une augmentation inférieure des amortissements de 13,6 millions de CHF (année précédente 9,3 millions de CHF) de 63,9 pour cent à un montant de 16,6 millions de CHF. La marge RAFFI a augmenté de 0,8 pour cent pour atteindre 9,8 pour cent. Ne sont pas comprises dans ce résultat les activités d'impression des sociétés Huber PrintPack AG et Benteli Hallwag Druck AG, qui ne sont pas portées au bilan comme des domaines à activité poursuivie.

Les principaux chiffres  
(en mio de francs)

	1 <sup>er</sup> sem. 2008	1 <sup>er</sup> sem. 2007	Evolution en %
Chiffre d'affaires	169,7	112,3	+51,1
Charges d'exploitation	(139,5)	(92,9)	+50,1
Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA)	30,2	19,4	+55,6
Amortissements	(13,6)	(9,3)	+46,6
Résultat d'exploitation (EBIT)	16,6	10,1	+63,9

Entre parenthèses: chiffre négatif

## Bilan

Au cours du premier semestre 2008, le total du bilan a augmenté de 1 151,3 millions de CHF, de la valeur de 49,1 millions de CHF pour atteindre 1 200,4 millions de CHF. Les capitaux propres ont diminué de 2,8 millions de CHF ou 0,4 pour cent à 739,4 millions de CHF. Les capitaux propres ont été grevés par la distribution de dividendes pour 42,4 millions de CHF (4.00 CHF par action), par la réduction des parts minoritaires de 12,8 millions de CHF et par la diminution des actions propres de 0,5 millions de CHF pour réaliser la participation aux bénéfices 2007 des salariés, touchée en actions. Le résultat positif n'a pas pu renflouer ces vastes réductions seulement pour une part infime. Le taux d'autofinancement a légèrement régressé et se monte à 61,6 pour cent (fin 2007 à 64,5 pour cent).

## Informations complémentaires:

Christoph Zimmer, directeur de la Communication d'entreprise,  
044 248 41 35 / 044 248 41 90

Rapport financier détaillé du premier semestre 2008:  
[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch) > Investor Relations > Publications

Pour de plus amples informations sur Tamedia: [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)  
Service Newsletter: [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch) > Newsletter