

Communiqué de presse

EMBARGO JUSQU'AU 25 JUIN 2008, 11H45

Version normale env. 6'200 signes

Dépenses publicitaires en Suisse **CHF 5.9 milliards de recettes publicitaires nettes en 2007**

L'année dernière, le total des recettes publicitaires net s'élevait à 5.864 milliards CHF, c'est-à-dire 4.1% plus que l'année précédente. Depuis la dernière baisse en 2003, l'évolution a continuellement été favorable.

Lors de sa conférence de presse, la Fondation Statistique Suisse en Publicité a présenté les résultats du recensement des dépenses publicitaires pour l'année dernière. Depuis 1982, elles sont récoltées directement auprès des médias par des questionnaires écrits. Seuls les chiffres de la publicité directe sont basés sur une estimation.

L'amélioration de la situation économique se répercute sur les recettes publicitaires

L'année dernière, les recettes publicitaires ont atteint le montant de 5'864 millions CHF, ce qui représente une augmentation de 232 mio CHF ou 4.1% par rapport à l'année précédente. De ce fait, pour la quatrième fois consécutive, les recettes publicitaires étaient plus élevées que l'année précédente. Cette évolution favorable, constatée au cours des dernières années, se reflète d'ailleurs également au niveau du PIB. Selon les chiffres les plus actuels du Secrétariat d'État à l'économie SECO, le produit intérieur brut réel aux prix de l'année précédente, des taux de croissance entre de 2.4% et 3.2% ont été réalisés. De toute évidence, cela a eu un effet stimulateur pour le marché de la publicité, car durant les années précédentes, lorsque les taux de croissance économique étaient faibles voire négatifs, l'évolution du marché de la publicité était également négative. Cependant, cela ne veut pas dire que les données économiques permettent de tirer des conclusions directes quant au volume publicitaire à venir. Il existe encore et toujours d'autres facteurs importants qui peuvent influencer le développement des recettes publicitaires nettes.

Les médias imprimés continuent à augmenter leurs recettes

Après une légère augmentation en 2006, cette évolution a été confirmée l'année dernière. Le plus de 5.0% représente une augmentation de CHF 118 millions des recettes. Ce qui revient à dire que les recettes publicitaires du plus important genre de média contenu dans la statistique publicitaire atteignent CHF 2'487 millions.

Dans le domaine imprimé, les plus grand vainqueurs par rapport à l'année précédente étaient, d'une part, la presse financière et économique (+ 13.3%, CHF 76 millions) et, d'autre part, la presse dominicale. En réalisant des recettes de CHF 202 millions (+ 7.3%), cette dernière a pour la première fois franchi la barre des 200 millions. La presse grand public a également réalisé un résultat positif (+ 7.2%, CHF 239 millions). Cependant, le groupe le plus important est encore et toujours la presse quotidienne qui a réalisé des recettes pour CHF 1'341 millions (+5.5 % par rapport à 2006).

Les offres d'emploi ont une fois de plus fortement contribué à l'évolution favorable, puisque les recettes ont augmenté de 22.0% par rapport à l'année précédente. Ce marché-là dépend particulièrement fortement de la situation conjoncturelle et par conséquent, il est soumis à de fortes oscillations. Après l'année record 2000 avec des recettes de CHF 579 millions, elles ont chuté à CHF 208 millions en 2003. Du fait que les recettes ont augmenté pour la quatrième année consécutive, en 2007, le niveau des recettes de ce genre d'annonces se situait à CHF 367 millions.

Télévision: Recettes plus élevées

L'année dernière, les recettes de la publicité et du sponsoring d'émissions ont rapporté CHF 637 millions au total. Par rapport à l'année précédente, cela représente un taux de croissance de 3.6%. Cette évolution positive est notamment due aux recettes supplémentaires réalisées par les fenêtres publicitaires étrangères (CHF 175 millions, +9,0%). Les recettes des chaînes de droit public étaient de CHF 409 millions (+1.9%) et celles des chaînes privées suisses de CHF 53 millions (-0.6%).

Les autres médias électroniques ont connu des évolutions différentes

Le résultat des chaînes de radio se situe avec 136 mio CHF pratiquement au niveau de l'année précédente (-1.1%). En 2007, la publicité au cinéma a déploré un recul significatif de 9.6% à CHF 33 millions. En revanche, le marché publicitaire du Têlêtexte s'est nettement remis, après les tendances négatives constatées durant les années précédentes. Les CHF 9 millions de recettes représentent une augmentation de 13.8%.

Publicité extérieure: Taux de croissance élevé.

Avec CHF 663 millions, les recettes réalisées par la publicité extérieure en 2007 étaient de 10.9% supérieures à celles de l'année précédente. C'est la publicité néon qui a le plus fortement contribué à ce taux de croissance élevé (+ 26.1%, CHF 220 millions). Cependant, les affiches restent le domaine le plus important avec des recettes de CHF 347 millions (+4.1%).

Annuaire d'adresse, de téléphone et ouvrages d'information : léger recul

Les annuaires d'adresses et ouvrages d'information constatent un léger recul de 2.0% par rapport à l'année précédente. Ce genre se concentre de plus en plus sur les annuaires d'adresse et de téléphone, dont les chiffres d'affaires ont stagné. Du total de CHF 206 millions de recettes, 202 mio ont été générés par les annuaires d'adresses et de téléphone, tandis que les autres ouvrages d'information n'ont communiqué que CHF 4 millions de recettes.

Foires et expositions : évolution positive

La statistique interne de l'Association Foires Suisses a été élargie en 2006 et elle communique pour 2007 des recettes de CHF 385 millions, provenant des surfaces de stands louées et des prestations de service, telles les installations de base. Par rapport aux données recensées en 2006, cela représente une augmentation de 11.5%.

Publicité directe : stagnation des recettes

En 2007, les recettes de La Poste et des organisations de distribution privées, provenant de la distribution de la publicité adressée et non adressée, ont atteint CHF 1'307 millions. Par rapport à l'année précédente, cela représente un léger recul de 0.4%. En 2007, 4'104 millions d'envois adressés et non adressés ont été distribués

Source d'approvisionnement:

La brochure „Dépenses publicitaires Suisse“ contenant les résultats détaillés peut être commandée au prix de CHF 28.- auprès de :

REMP Recherches et études des média publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich
Tél. 043 311 76 76, e-mail wemf@wemf.ch, website www.wemf.ch

Contact:

REMP Recherches et études des média publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich
Tél. 043 311 76 76, Fax 043 311 76 77, E-Mail wemf@wemf.ch

- Rolf Blum, Responsable de statistique
Tél. +41 43 311 76 43, E-Mail: rolf.blum@wemf.ch