

Publicitas S.A.  
Mürtschenstrasse 39  
Case Postale  
CH-8010 Zürich

Tél: +41 44 250 38 88  
Fax: +41 44 250 38 89  
[pr@publicitas.com](mailto:pr@publicitas.com)

[www.publicitas.ch](http://www.publicitas.ch)  
[www.publicitas.com](http://www.publicitas.com)

**Service Relations Publiques**

**Tim Dührkoop deviendra le successeur d'Ueli Weber**

## **Nouvelle direction pour les médias électroniques et interactifs chez Publicitas**

Zürich, le 30 juin 2008. **Un nouveau directeur est désigné pour la commercialisation des médias électroniques et interactifs de la nouvelle Publicitas. Tim Dührkoop (38 ans) deviendra ainsi le successeur d'Ueli Weber et prendra en charge la direction opérationnelle de Publicitas Cinecom, Publicitas Radiotele et Publicitas web2com.**

Ueli Weber, Managing Director Electronic & Interactive de Publicitas SA, a décidé de quitter l'entreprise après une carrière de 10 ans au sein de PubliGroupe en relevant un nouveau défi en dehors de notre entreprise. « Avec Ueli Weber, nous perdons un pionnier du business interactif chez Publicitas, mais également en Suisse en général », cite Thomas Bargetzi, CEO/Sales Director Suisse de Publicitas. « Nous le remercions pour son engagement infatigable et sa foi en les médias en ligne, ceci également dans les moments difficiles entre 2001 et 2004. M. Weber a contribué de manière déterminante à ce que Publicitas soit aujourd'hui un acteur important sur ce marché. »

La carrière d'Ueli Weber a débuté à Publicitas en 1998, en tant que conseil clients auprès d'*ofa Orell Füssli Werbe AG* à Brugg. Il travailla ensuite à Publicitas Zurich. Depuis 1999, il a été chargé de diverses fonctions au sein de l'entreprise en ligne de PubliGroupe, MMD. Il fut notamment impliqué de manière déterminante en tant que Managing Director lorsque, il y a environ 5 ans, les *Publicitas webservices* furent créés. En 2005, après la fusion avec *Publimedia webadvertising*, il assumait la responsabilité générale de la société nouvellement fondée, *web2com AG*.

Sous la direction d'Ueli Weber, web2com s'est positionnée et établie comme acteur important sur le marché en ligne. Depuis le 1.1.2008, Ueli Weber dirige le secteur Electronic & Interactive au sein de l'organisation de vente suisse de la nouvelle entité Publicitas.

Tim Dührkoop, responsable développement de stratégie et membre de la direction de la nouvelle Publicitas, sera le successeur d'Ueli Weber en tant que directeur opérationnel de *Publicitas Cinecom*, *Publicitas Radiotele* et *Publicitas web2com*. «La commercialisation de la publicité électronique et interactive (TV, radio, cinéma, Internet et mobile) constitue un pilier important de notre stratégie allmedia. Nos équipes spécialisées fournissent un travail excellent qui est couronné de succès dans de nombreux domaines. Je me réjouis de pouvoir maintenant contribuer à marquer et continuer de développer ce secteur.»

Tim Dührkoop travaille depuis 1995 dans le secteur des médias en ligne. C'est en 1997 qu'il entra en tant que partenaire et responsable du marché suisse chez namics S.A., firme appartenant à PubliGroupe. Puis en 2006, il fit son entrée chez Publicitas, où il a d'abord encadré un projet en ligne aux USA. Depuis septembre 2007, Monsieur Dührkoop est responsable du développement de la stratégie de la nouvelle Publicitas et s'occupe de tous les types de médias. Il reprendra les affaires courantes d'Ueli Weber dans le cadre d'un transfert intensif des dossiers.

### **Informations**

Thomas Bargetzi, CEO/Sales Director Schweiz

+41 79 358 73 87

Les activités internationales de régie des médias de [PubliGroupe](#) sont réunies à partir de 2008 dans le segment «Media Sales». Environ 2'000 spécialistes de tous les secteurs des médias travaillent sur plus de 160 sites, répartis dans 23 pays sous la marque «Publicitas». Ils forment une interface puissante, et multimédia, entre les annonceurs et les entreprises de médias.

La «nouvelle» Publicitas regroupe, en Suisse, les entreprises qui s'appelaient jusqu'à présent [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#), [Cinecom](#) ainsi que [web2com](#) et, à l'extérieur de la Suisse, les sociétés du [Publicitas Promotion Network](#). Les unités de cette «nouvelle» Publicitas ont réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 2,025 milliards de francs suisses.