

Press Release

Mediaedge:cia Switzerland

Lausanne, le 26 juin 2008

La Loterie Romande et Mediaedge:cia entament une nouvelle ère de collaboration

Véronique Chassot, responsable publicité et médias de la Loterie Romande et Frédéric Zamofing, managing director de Mediaedge:cia en Suisse romande confirment la signature d'un nouvel accord de collaboration.

Client historique de l'agence de la rue Bellefontaine à Lausanne, la Loterie Romande avait mené en début d'année une réflexion sur le choix de son partenaire en stratégie et achat média et rencontré les principaux acteurs du marché romand.

À l'issue de cette démarche et compte tenu des orientations de Mediaedge:cia en Suisse romande, une nouvelle convention exclusive a été conclue pour la réalisation des activités médias.

Jean-Robert Kvaternik (Senior Account) et Vera Presas (Media Assistant) sont en charge de la Loterie Romande chez MEC Lausanne.

Pour tout renseignement :

Véronique Chassot, Société de la Loterie Romande
Responsable publicité et médias, +41 21 348 14 35

Frédéric Zamofing, Mediaedge:cia,
Managing Director, +41 21 632 82 52

Editors' notes

Mediaedge:cia (MEC) is the first global communications planning and implementation agency. We get consumers actively engaged with our clients' brands, leading to positive awareness, deeper relationships and stronger sales. Our services include brand and consumer insight and ROI, communications planning, media planning and buying, interaction (digital, direct, search), sport, entertainment and cause partnerships, retail consultancy and Hispanic marketing. Our 4,500 highly talented and motivated people work with local, regional and global clients from our 250 offices in 84 countries. We are a founding partner of GroupM, WPP's media investment management group.

To find out more go to www.mecglobal.com

GroupM, the world's leading full service media investment management operation, was created by WPP to oversee its assets in this sector. These assets include MediaCom Worldwide, Mediaedge:cia Global, MindShare Worldwide and MAXUS. The focus of GroupM is the intelligent application of volume and scale in trading, innovation and quality of services, in order to bring benefit to clients and the companies it operates.

For further information, visit us at www.groupm.com