

SAATCHI & SAATCHI  
SIMKO

15, place du temple, CH-1227 Carouge/GENEVA TEL: +41 22 307 27 27 Fax:  
+41 22 307 27 70

Carouge, le 17 juin 2008

**Bronze pour Saatchi & Saatchi Simko**

Saatchi & Saatchi Simko remporte un Lion de bronze à Cannes

Avec la campagne « Silicon body parts » réalisée pour Voltaflex de Novartis, Saatchi & Saatchi Simko Suisse remporte un Lion de bronze dans la catégorie « promo » au Festival international de publicité de Cannes.

L'objectif de la campagne est de sensibiliser les personnes de plus de 50 ans aux douleurs articulaires.

Des boîtes contenant des parties de corps humain en silicone ont été placées dans d'importantes pharmacies, dans le but de démontrer au public cible, qu'après utilisation de Voltaflex, le corps perçoit une sensation de neuf. Seize parties de corps humain ont été réalisées individuellement et entièrement à la main, jusqu'à l'implantation de poils, puis peintes de sorte à ce qu'elles ressemblent à une partie de corps féminin ou masculin, de race blanche, asiatique, ou africaine.

Sur chaque boîte une histoire unique a été imprimée, afin de permettre aux consommateurs du 3<sup>ème</sup> âge une identification plus personnelle.

Par exemple : « Nouveau coude. Pour les profils types qui essaient de ressembler à Roger Federer. »

L'annonceur prévoit déjà la production de displays de présentation Voltaflex supplémentaires.

Team / Responsables

Olivier Girard Saatchi & Saatchi Simko Executive Creative Director

Jean-François Fournon Saatchi & Saatchi Simko Creative Director

Derek Green Saatchi & Saatchi Simko Copywriter

Matt Smith Saatchi & Saatchi Simko Art Director

Marc Boesch Saatchi & Saatchi Simko Production

Rebecca Poupard Designer

Nicolas Tempe Scorpion-ATAN Model Maker

Stephanie Rupp Saatchi & Saatchi Simko Global Account Director

Suzanne Breza Saatchi & Saatchi Simko Account director

Elena Ballesteros Saatchi & Saatchi Simko Account manager

Carolyn Dateo Saatchi & Saatchi Simko Strategic Planner

*Saatchi & Saatchi Simko*

*Saatchi & Saatchi Simko, deuxième agence de publicité de Suisse, emploie 90 personnes.*

*Parallèlement à ses activités sur le marché suisse, l'agence développe des campagnes pour le compte de bon nombre de clients internationaux.  
Sa croissance est au-dessus de la moyenne et elle appartient au réseau mondial Saatchi & Saatchi.*