

Publicitas Publimag S.A.
Mürtschenstrasse 39
case Postale
CH-8010 Zürich

Tél: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
www.publimag.ch
www.publicitas.ch

Service Relations Publiques

Publicitas Publimag sans Hansruedi Bichsel

Zurich, 30 mai 2008. **Hansruedi Bichsel, CEO de Publicitas Publimag SA, a décidé de quitter PubliGroupe après 18 ans de carrière et de relever un nouveau défi hors du groupe. Publicitas regrette cette décision et remercie Hansruedi Bichsel pour ses précieux services, son engagement et sa conduite fructueuse des affaires.**

Hansruedi Bichsel a entamé son parcours professionnel au sein de PubliGroupe en 1990, en qualité d'assistant de direction chez ofa Orell Fussli Publicité SA à Zurich. Il a ensuite assumé diverses fonctions de cadre chez ofa Zeitschriften. Il a été largement impliqué dans la naissance de la société Publimag SA actuelle, en tant que responsable des ventes, et il en a repris la direction générale le 1^{er} janvier 2002, au titre de CEO.

«Avec le départ de Hansruedi Bichsel, nous perdons un précurseur du domaine des publications», résume Thomas Bargetzi, CEO/Sales Director Suisse de Publicitas. «Il a su diriger et développer Publimag avec beaucoup d'engagement et de clairvoyance, ce dont nous lui sommes très reconnaissants. Il nous laisse non seulement une entreprise saine, mais aussi une équipe très professionnelle et motivée, qui assure la commercialisation de magazines avec grand succès. Nous regrettons sa décision et lui souhaitons beaucoup de réussite à son nouveau poste.»

Les activités internationales de régie des médias de [PubliGroupe](#) sont réunies à partir de 2008 dans le segment «Media Sales». Environ 2'000 spécialistes de tous les secteurs des médias travaillent sur plus de 160 sites, répartis dans 23 pays sous la marque «Publicitas». Ils forment une interface puissante, et multimédia, entre les annonceurs et les entreprises de médias.

Publicitas Publimag est le prestataire leader de conseil et de traitement pour les clients souhaitant insérer dans la presse grand public, spécialisée ou professionnelle. A l'attention des éditeurs, elle propose des prestations individuelles et taillées sur mesure dans les domaines du marketing éditeur et des annonces.

La «nouvelle» Publicitas regroupe, en Suisse, les entreprises qui s'appelaient jusqu'à présent [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#), [Cinecom](#) ainsi que [web2com](#) et, à l'extérieur de la Suisse, les sociétés du [Publicitas Promotion Network](#). Les unités de cette «nouvelle» Publicitas ont réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 2,025 milliards de francs suisses.