



**annabelle**

**tillate.com**

Communiqué de presse

## **20 Minutes lance en collaboration avec Annabelle et tillate.com un magazine people**

Zurich, le 26 juin 2008 – En collaboration avec Annabelle et tillate.com, 20 Minutes lance un nouveau magazine people gratuit. Tiré à 137 000 exemplaires pour commencer, ce magazine avec le nom de projet 20 Minutes «Youngster» sera distribué le vendredi soir par le biais des caissettes de 20 Minutes ainsi que dans différents points de distribution. Il sera imprimé sur papier glacé et comportera environ 52 pages. 20 Minuten «Youngster», dont le nom définitif n'est pas encore connu, paraîtra pour la première fois le 31 octobre 2008.

20 Minutes «Youngster» privilégiera les histoires du monde des stars nationales et internationales et se distinguera par une mise en page faisant une large place aux photos. Le magazine consacrera également une généreuse partie à la mode ainsi que des rubriques sur le style. tillate.com, le premier portail suisse entièrement dédié à la vie nocturne, se chargera de composer, dans la partie culturelle, le calendrier détaillé des sorties. Ce nouveau magazine alliera ainsi la compétence de 20 Minutes dans les domaines de l'information et des people à l'expérience d'Annabelle et de tillate.com dans les domaines de la mode, du style et de la vie nocturne.

Le rédacteur en chef du magazine sera Marco Boselli. A la tête de la rédaction, Kerstin Netsch et Sabine Eva Wittwer encadreront une vingtaine d'employés à plein temps. Kerstin Netsch a suivi des études de cinéma et de télévision avant de se lancer dans le journalisme par le biais de stages au magazine «Jetzt» de la Süddeutsche Zeitung, au magazine féminin Allegra et au Beobachter. Agée de 33 ans, elle a travaillé comme rédactrice au sein du service des reportages d'Annabelle avant d'entrer chez 20 Minutes en 2006, où elle a dirigé la rédaction de 20 Minuten Week dès 2007. Sabine Eva Wittwer, pour sa part, a commencé sa carrière journalistique en 1997 avec le lancement du magazine de culture pop Soda, pour lequel elle a travaillé en tant que rédactrice en chef jusqu'en 2000. Cette femme de 33 ans a ensuite travaillé pour diverses publications telles que 20 Minutes, Bolero, Facts et le magazine du Sonntagsblick avant de rejoindre le quotidien gratuit du soir Heute en 2007. En dernier, Sabine Eva Wittwer a dirigé le service Life du Blick am Abend. Le travail de la rédaction sera par ailleurs supervisé par Lisa Feldmann, rédactrice en chef d'Annabelle.

Le directeur de la publication sera Dominique von Albertini, jusqu'alors responsable du marché des lecteurs du Tages-Anzeiger. Celui-ci a rejoint les éditions du Tages-Anzeiger en 1999, où il travaillait essentiellement comme responsable de projet et directeur de la publicité. En 2006, il est passé responsable du marché des lecteurs du Tages-Anzeiger. Les actuelles organisations de vente de 20 Minutes et d'Annabelle assumeront la diffusion de 20 Minutes «Youngster», sous la direction de Marco Gasser et Daniel Schnüriger. Uli Rubner, jusqu'à fin avril 2008 membre de la direction de Tamedia et responsable du secteur magazines, accompagnera 20 Minutes «Youngster» en tant que responsable de projet jusqu'à son lancement.

Le magazine de sorties Week, distribué depuis 2003 tous les vendredis dans les caissettes de 20 Minutes, paraîtra jusqu'à la fin de l'année toutes les deux semaines encore, comme Good News spécial pour les membres de Good News et sera arrêter ensuite.

### **Pour de plus amples informations:**

Sonja Levy, communication d'entreprise Tamedia, téléphone +41 (0)44 248 41 34,

E-mail [sonja.levy@tamedia.ch](mailto:sonja.levy@tamedia.ch)