

Publicitas Radiotele SA
Mürtschenstrasse 39
Case postale
CH-8010 Zurich

Téléphone: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
www.radiotele.ch
www.publicitas.ch

Service presse

Publicitas Radiotele lance Webradiopool

Onze stations de radio privées ont déjà signé

Zurich, le 22 mai 2008 – **Publicitas Radiotele lance Webradiopool, une nouvelle offre de placement de publicités dans le domaine de la radio sur Internet. Onze stations de radio privées suisses se sont déjà engagées contractuellement à y participer, dont six stations dans les zones de Zurich, Bâle et Berne, ainsi que d'importantes radios de toutes les régions de Suisse alémanique. Grâce à Webradiopool, Publicitas Radiotele offre pour la première fois aux clients publicitaires la possibilité d'atteindre des audiences plus larges par l'intermédiaire de la radio sur Internet. Développé par l'équipe «Emerging Media Network» de PubliGroupe, Webradiopool est commercialisé en Suisse par Publicitas Radiotele.**

L'écoute de stations de radio sur Internet rencontre un succès croissant: 37% de la population a dès à présent accès à la webradio. Bien que les blocs publicitaires émis par les programmes de radio soient également diffusés par les flux Internet, Webradiopool offre en plus la possibilité de placer le message publicitaire en *pre-roll*: un spot unique est ainsi diffusé avant le démarrage du flux radio. Parallèlement, un logo cliquable et un lien texte s'affichent sur les sites web de la station de radio concernée, dans l'environnement du lecteur streaming. Publicitas Radiotele prend en charge la réalisation technique et la commercialisation de la publicité. La grille tarifaire, basée sur le contact, est liée à la performance. Dans une première phase, la diffusion se limitera aux spots audio. Ultérieurement, l'offre pourra être complétée par des spots vidéo.

«Webradiopool ouvrira à nos clients de nouvelles possibilités publicitaires basées sur son offre à forte audience. Les stations de radio profiteront ainsi d'un surcroît de recettes sans aucune charge supplémentaire», a expliqué Ueli Weber, Managing Director Electronic & Interactive de Publicitas. «Notre Webradiopool est une nouvelle plate-forme assurant une communication ciblée, extrêmement efficace.»

Onze stations de radio privées ont d'ores et déjà annoncé leur collaboration: Radio 24, Radio Basilisk, Radio Basel 1, Radio Canal 3, Radio Capital FM, Radio Central, Radio FM1, Radio

Grischa, Radio Munot, Radio Sunshine et Radio Zürisee. Par ailleurs, des discussions sont en cours avec d'autres stations de radio en Suisse romande et au Tessin, afin de mettre en place un pool destiné à ces régions linguistiques. «Webradiopool nous ouvre une possibilité intéressante de commercialisation et nous estimons que l'utilisation croissante de la radio sur Internet nous permettra d'augmenter nos recettes en ligne», a déclaré Andrea Haemmerli, responsable de Belcom SA (Radio 24 et Telezüri).

Les conditions d'une nouvelle progression de l'utilisation de la webradio sont bonnes en Suisse puisque le taux de pénétration du haut débit atteint désormais 65%, ce qui place ce pays en tête au niveau européen.

«Le lancement de Webradiopool s'inscrit dans la stratégie de PubliGroupe qui mise sur la commercialisation de nouvelles plates-formes médiatiques émergentes. Or les plates-formes à forte pénétration ont tendance à négliger l'approche commercialisation», a expliqué Thomas Kaiser, Head of Corporate Development de PubliGroupe et CEO de Digital & Marketing Services. Webradiopool a été développé par PubliGroupe dans le cadre de l'initiative d'innovation «Emerging Media Network» (EMN). La mission d'EMN est de lancer de nouveaux projets dans le domaine des futurs canaux de médias, par le biais de ses propres développements ou par des investissements dans des start-up. SkyPRO SA, basée à Zoug, est le partenaire technique du projet de webradio.

De plus amples informations à propos de Webradiopool sont disponibles sur www.radiotele.ch.

Contact:

Ueli Weber, Managing Director Electronic & Interactive
Publicitas SA

+41 44 250 36 88
ueli.weber@publicitas.com

Robert de Heer, Responsable «Emerging Media Network»
PubliGroupe SA

+41 79 337 38 46
rdeheer@publigroupe.com

Les activités de commercialisation au niveau mondial de PubliGroupe sont regroupées depuis 2008 au sein du secteur «Media Sales». Quelque 2000 spécialistes issus de tous les domaines des médias travaillent sous la marque «Publicitas» sur plus de 160 sites dans 23 pays. Ils constituent une interface *all media* performante entre annonceurs et entreprises de médias.

Publicitas Radiotele SA est l'unité de commercialisation de la «nouvelle» Publicitas pour la radio et la télévision régionale en Suisse. En tant que fournisseur de services complets dans les domaines de la planification et de l'exécution d'ordres publicitaires, Publicitas Radiotele axe ses prestations spécifiquement sur les besoins d'entreprises dont les activités publicitaires ciblent le territoire national et le niveau interrégional, ainsi que leurs agences de publicité et de médias.

La «nouvelle» Publicitas englobe, en Suisse, l'ancienne Publicitas, Publimedia, Publimag, Mosse, Publicconnect, Radiotele, Cinecom ainsi que web2com et, à l'étranger, les sociétés du Publicitas Promotion Network. Les unités de cette «nouvelle» Publicitas ont généré en 2007 un chiffre d'affaires de 2,025 milliards de francs suisses.