

Publicitas S.A.
Holbeinstrasse 30
Case Postale
CH-8022 Zürich

Tél: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
www.publicitas.ch
www.publicitas.com

Service Relations Publiques

Beat Mühlemann quitte Publicitas

Zurich, 21 mai 2008. **Beat Mühlemann, Head of Market Development Publicitas, quitte le spécialiste suisse de la commercialisation allmedia. Trois mois après y être entré en fonction, il a décidé de reprendre la direction d'une agence de publicité internationale. Publicitas regrette cette décision mais peut aisément la comprendre au vu de la nouvelle mission confiée à Beat Mühlemann et continuera d'entretenir des relations amicales avec lui.**

«Avec le départ de Beat Mühlemann, nous perdons non seulement un professionnel chevronné des médias, mais aussi de grandes valeurs humaines», résume Christian Gartmann, Director Media Partner Relations & Marketing. «Beat s'est intégré très rapidement et a immédiatement contribué à notre réorganisation avec beaucoup de savoir-faire et de circonspection. Ses précieux conseils nous ont profité dans pratiquement tous les domaines.»

«La possibilité de diriger une agence de publicité me permet de réaliser une sorte de rêve de jeunesse», dit Beat Mühlemann pour expliquer ses motifs. «Ma brève intervention auprès d'une Publicitas qui traverse une phase de transformation spectaculaire a été incroyablement captivante et mon travail me fait un énorme plaisir. Le management et les membres de la nouvelle Publicitas sont vraiment sur la bonne voie, ils sont en train de réaliser quelque chose de nouveau qui fera du bien au marché suisse des médias.»

Informations:

Christian Gartmann, Direction Publicitas

+41 79 355 78 78

Les activités internationales de régie des médias de [PubliGroupe](http://www.publigroupe.com) sont réunies à partir de 2008 dans le segment «Media Sales». Environ 2'000 spécialistes de tous les secteurs des médias travaillent sur plus de 160 sites, répartis dans 23 pays sous la marque «Publicitas». Ils forment une interface puissante, et multimédia, entre les annonceurs et les entreprises de médias. La «nouvelle» Publicitas regroupe, en Suisse, les entreprises qui s'appelaient jusqu'à présent [Publicitas](http://www.publicitas.ch), [Publimedia](http://www.publimedia.com), [Publimag](http://www.publimag.com), [Mosse](http://www.mosse.com), [Publicconnect](http://www.publicconnect.com), [Radiotele](http://www.radiotele.com), [Cinecom](http://www.cinecom.com) ainsi que [web2com](http://www.web2com.com) et, à l'extérieur de la Suisse, les sociétés du [Publicitas Promotion Network](http://www.publicitas.com). Les unités de cette «nouvelle» Publicitas ont réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 2,025 milliards de francs suisses.